

## ■卷首语

# 续写锡商新传奇

■文 本刊编辑部

锡商是无锡发展的活力所在，集中展现了无锡精神。历史刻印着老一辈锡商曾经创造的辉煌，时代呼唤着新一代锡商谱写出新的传奇。

9月22日，由无锡市委、市政府主办的第三届全球锡商大会在无锡隆重举行，大会以“传承工商基因、汇聚锡商力量”为主题，助力广大锡商投身“产业强市”主战场、“两聚一高”生动实践。大会现场进行多场颁奖仪式，并成功进行了港深锡三地商会战略合作联盟签约和锡商投资项目的签约仪式。来自20多个国家和地区的海内外锡商代表共500多人参加本次会议。

这是一个历史性的时刻。当100年前锡商成长为一个独立的商帮名号之时，其命运就与无锡城市的命运连在一起。锡商与城市双手相握之时，彼此的荣辱与相互的关切就一线相牵，一体呈现了。上世纪三十年代末，无锡成为中国民族工业发祥地；改革开放后，乡镇企业异军突起，苏南发展模式的探索和实践，使无锡经济再

度领先全国。

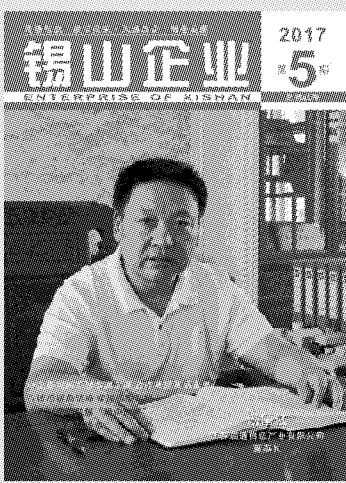
如今的无锡，已是一座充满着生机和活力的经济名城，一座充溢着浓厚和精湛工商之道的文化名城。千年文明的历史名城之所以能创造近代的“百年繁华”，固然有其多种因素，而深究起来，它与“锡商”百年创业创造的“传奇”有着直接的关联。

本次大会旨在进一步推动各地锡商建立更广泛的商业联系。锡商是一团巨大的力量，随着各地锡商商会的建立，他们的足迹遍布世界，与世界前沿的资讯接触频繁，体会深刻，对创新经济了解透彻，参与程度深。借助他们的眼睛观看世界，让我们看到今天经济发展规律和机遇；借助他们的双手连接世界，让我们握紧世界最先进的技术和世界最先进的发展观。

这是一个眺望未来的时间窗口。历史印刻着老一辈锡商曾经创造的辉煌，时代呼唤着新一代锡商谱写出新的传奇。“传奇”最早特指唐代的短篇文言小说；现代，特指情节离奇

或人物行为不寻常的故事。今年以来，全球领域似乎存在“货币空转”的现象，美欧日央行采取前所未有的宽松货币政策，但多数发达经济体增长疲软。国内经济增速持续下滑，外贸增速下滑、投资增速下滑、PPI连续负增长等诸多不利局面。虽说下半年经济呈回升趋势，但经济复苏力度较弱，市场重心面临下移风险。

“时代呼唤着新一代锡商谱写出新的传奇”，将预示新一代锡商将要进一步发扬锡商精神，擦亮锡商名片，成为锡商精神传承者和实践者；将进一步认清发展形势，以战略思维和超前眼光抓住机遇，为企业明天的发展注入新的动力；将进一步聚合发展正能量，确立更高目标更高定位，加快把企业建设成为国际性企业，把品牌打造成国际名牌，把经营者培育成知名企业家，为谱写“中国梦”的无锡篇章贡献智慧和力量。



## 封面提示

江苏瑞通信息产业有限公司是一家全资民营企业。从90年代一家羊尖镇办企业，从通信产品起步，到1998年实现净资产转制，再到新世纪重新创业，江苏瑞通经过改革开放三十年的洗礼，从原来的通讯行业转型到不锈钢产业领域，一路艰辛一路歌，实现企业跨界大发展。

## 启事

《锡山企业》由本期开始改为双月刊，编辑部投稿信箱为原信箱 xsqjye@163.com 小郭收，欢迎读者朋友踊跃投稿。

本刊在“中国·锡山”政府网站（网址：http://xsqy.jsxishan.gov.cn）上开通电子期刊。

《锡山企业》编辑部

# 锡山企业

## 【目录】

## CONTENTS

### 卷首语

- 续写锡商新传奇 ..... 本刊编辑部 (1)

### 特别推荐

- 中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境  
弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见 ..... (4)  
物联改变未来 ..... 马云 (8)

### 视点关注

- 全球锡商汇聚太湖之滨 合作共赢共话未来 ..... 雪竹 (12)  
周海江在第三届全球锡商大会上的讲话 ..... 周海江 (14)  
链接：无锡市百强民营企业锡山企业荣誉榜 ..... (15)  
无锡市百名锡商人物锡山企业荣誉榜 ..... (15)

### 协会活动

- 传承锡商精神 实现转型发展  
——锡山区企业家协会召开新时期锡商精神探讨座谈会 ..... 张雨 (16)  
联合举行企业防范刑事风险案例讲座 ..... 鲍培培 (19)

### 创新在线

- 江苏瑞通：跨界转型觅先机 ..... 庄雪竹 (20)  
江苏速捷——走出国门的中国脚手架品牌 ..... 陈兆金 (22)  
红豆集团17年助力传统节日七夕复兴 ..... 红轩 (24)

### 会员新姿

- 汪泉市长视察锡建实业滨江学院工地 ..... 王冬 (26)

# XISHANQIYE

## 2017年第5期

### 【总第 85 期】

阿科力聚醚胺产品获得欧盟REACH法规注册 ..... 王真 (26)

大德：一颗初心 载物有道 ..... 熙珊 (27)

18国洋专家杰尔“取经” ..... 亚叶 (28)

#### 经科信息

锡山经济发展“稳中向好” ..... (29)

开发区上半年外贸进出口步入佳境 ..... (30)

开发区重大项目建设再添新彩 ..... (30)

中国首个百亿级物联网产业基金成立 ..... 沈忱 (31)

#### 调研思考

关于锡山区高新技术企业发展的思考 ..... 锡山区科技局 (32)

#### 锡山论坛

时代呼唤伟大的企业家精神 ..... 流沙 (35)

听不到真话是企业最大的危机 ..... 千里 (37)

#### 百年锡商

执着深炼写华章 ..... 沈云福 (38)

#### 管理新智

管理不是控制，而是释放 ..... 吴越舟 (43)

#### 他山之石

民企500强榜单的A面B面 ..... 刘杨 (45)

#### 企业文化

八月桂花香 ..... 杨晓 (47)

#### 刊物策划

陶波 周海江

史锡联 华炜

张晔 王彪

王琪 华若中

沈云福 冯建昌

胡亚青

#### 总监

孙建业

#### 特邀编纂

戈兴栋 朱培

刘骁 薛飞

章新红 沈忱

郭磊

#### 执行主编 张雨

#### 主办单位

锡山区企业家协会

#### 编辑部地址

无锡市锡山区东亭迎宾北路2号

(锡山区经济和信息化局三楼)

邮编：214101

电话：0510-88219353

传真：0510-88219353

电子信箱：xsqiye@163.com

出版日期：2017年10月15日

内部资料 免费赠阅

内部资料准印号：

苏出准印(2013)字JSE-1003126

主管单位：

无锡市锡山区经济和信息化局

承印单位：

无锡市海得印务有限公司

## ■ 特别推荐

# 中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见

(2017年9月8日)

企业家是经济活动的重要主体。改革开放以来,一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长,一大批具有核心竞争力的企业不断涌现,为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献。营造企业家健康成长环境,弘扬优秀企业家精神,更好发挥企业家作用,对深化供给侧结构性改革、激发市场活力、实现经济社会持续健康发展具有重要意义。为此,提出以下意见。

### 一、总体要求

#### 1. 指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,着力营造依法保护企业家合法权益的法治环境、促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境、尊重和激励企业家干事创业的社会氛围,引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新、服务社会,调动广大企业家积极性、主动性、创造性,发挥企业家作用,为促进经济持续健康发展和社会和谐稳定、实现全面建成小康社会奋斗目标

和中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

### 2. 基本原则

——模范遵纪守法、强化责任担当。依法保护企业家合法权益,更好发挥企业家遵纪守法、恪尽责任的示范作用,推动企业家带头依法经营,自觉履行社会责任,为建立良好的政治生态、净化社会风气、营造风清气正环境多作贡献。

——创新体制机制、激发生机活力。营造“亲”“清”新型政商关系,创新政企互动机制,完善企业家正面激励机制,完善产权保护制度,增强企业家创新活力、创业动力。

——遵循发展规律、优化发展环境。坚持党管人才,遵循市场规律和企业家成长规律,完善精准支持政策,推动政策落地实施,坚定企业家信心,稳定企业家预期,营造法治、透明、公平的政策环境和舆论环境。

——注重示范带动、着力弘扬传承。树立和宣传企业家先进典型,弘扬优秀企业家精神,造就优秀企业家队伍,强化年轻一代企业家的培育,让优秀企业家精神代代传承。

### 二、营造依法保护企业家合法

#### 权益的法治环境

3. 依法保护企业家财产权。全面落实党中央、国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的意见,认真解决产权保护方面的突出问题,及时甄别纠正社会反映强烈的产权纠纷申诉案件,剖析侵害产权案例,总结宣传依法有效保护产权的好做法、好经验、好案例。在立法、执法、司法、守法等各方面各环节,加快建立依法平等保护各种所有制经济产权的长效机制。研究建立因政府规划调整、政策变化造成企业合法权益受损的依法依规补偿救济机制。

4. 依法保护企业家创新权益。探索在现有法律法规框架下以知识产权的市场价值为参照确定损害赔偿额度,完善诉讼证据规则、证据披露以及证据妨碍排除规则。探索建立非诉行政强制执行绿色通道。研究制定商业模式、文化创意等创新成果的知识产权保护办法。

5. 依法保护企业家自主经营权。企业家依法进行自主经营活动,各级政府、部门及其工作人员不得干预。建立完善涉企收费、监督检查等清单制度,清理涉企收

费、摊派事项和各类达标评比活动，细化、规范行政执法条件，最大程度减轻企业负担、减少自由裁量权。依法保障企业自主加入和退出行业协会商会的权利。研究设立全国统一的企业维权服务平台。

### 三、营造促进企业家公平竞争诚信经营的市场环境

6. 强化企业家公平竞争权益保障。落实公平竞争审查制度，确立竞争政策基础性地位。全面实施市场准入负面清单制度，保障各类市场主体依法平等进入负面清单以外的行业、领域和业务。反对垄断和不正当竞争，反对地方保护，依法清理废除妨碍统一市场竞争的各种规定和做法，完善权利平等、机会平等、规则平等的市场环境，促进各种所有制经济依法依规平等使用生产要素、公开公平公正参与市场竞争、同等受到法律保护。

7. 健全企业家诚信经营激励约束机制。坚守契约精神，强化企业家信用宣传，实施企业诚信承诺制度，督促企业家自觉诚信守法、以信立业，依法依规生产经营。利用全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统，整合在工商、财税、金融、司法、环保、安监、行业协会商会等部门和领域的企业及企业家信息，建立企业家个人信用记录和诚信档案，实行守信联合激励和失信联合惩戒。

8. 持续提高监管的公平性规范性简约性。推行监管清单制度，明确和规范监管事项、依据、主体、

权限、内容、方法、程序和处罚措施。全面实施“双随机、一公开”监管，有效避免选择性执法。推进综合监管，加强跨部门跨地区的市场协同监管。重点在食品药品安全、工商质检、公共卫生、安全生产、文化旅游、资源环境、农林水利、交通运输、城乡建设、海洋渔业等领域推行综合执法，有条件的领域积极探索跨部门综合执法。探索建立鼓励创新的审慎监管方式。清除多重多头执法，提高综合执法效率，减轻企业负担。

### 四、营造尊重和激励企业家干事创业的社会氛围

9. 构建“亲”“清”新型政商关系。畅通政企沟通渠道，规范政商交往行为。各级党政机关干部要坦荡真诚同企业家交往，树立服务意识，了解企业经营情况，帮助解决企业实际困难，同企业家建立真诚互信、清白纯洁、良性互动的工作关系。鼓励企业家积极主动同各级党委和政府相关部门沟通交流，通过正常渠道反映情况、解决问题，依法维护自身合法权益，讲真话、谈实情、建诤言。引导更多民营企业家成为“亲”“清”新型政商关系的模范，更多国有企业家成为奉公守法守纪、清正廉洁自律的模范。

10. 树立对企业家的正向激励导向。营造鼓励创新、宽容失败的文化和社会氛围，对企业家合法经营中出现的失误失败给予更多理解、宽容、帮助。对国有企业家以增强国有经济活力和竞争力等为

目标、在企业发展中大胆探索、锐意改革所出现的失误，只要不属于有令不行、有禁不止、不当谋利、主观故意、独断专行等情形者，要予以容错，为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰。

11. 营造积极向上的舆论氛围。坚持实事求是、客观公正的原则，把握好正确舆论导向，加强对优秀企业家先进事迹和突出贡献的宣传报道，展示优秀企业家精神，凝聚崇尚创新创业正能量，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的舆论氛围。

### 五、弘扬企业家爱国敬业遵纪守法艰苦奋斗的精神

12. 引导企业家树立崇高理想信念。加强对企业家特别是年轻一代民营企业家的理想信念教育和社会主义核心价值观教育，开展优良革命传统、形势政策、守法诚信教育培训，培养企业家国家使命感和民族自豪感，引导企业家正确处理国家利益、企业利益、员工利益和个人利益的关系，把个人理想融入民族复兴的伟大实践。

13. 强化企业家自觉遵纪守法意识。企业家要自觉依法合规经营，依法治企、依法维权，强化诚信意识，主动抵制逃税漏税、走私贩私、制假贩假、污染环境、侵犯知识产权等违法行为，不做偷工减料、缺斤短两、以次充好等亏心事，在遵纪守法方面争做社会表率。党员企业家要自觉做遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪

律、工作纪律、生活纪律的模范。

14. 鼓励企业家保持艰苦奋斗精神风貌。激励企业家自强不息、勤俭节约，反对享乐主义，力戒奢靡之风，保持健康向上的生活情趣。企业发展遇到困难，要坚定信心、迎接挑战、奋发图强。企业经营成功，要居安思危、不忘初心、谦虚谨慎。树立不进则退、慢进亦退的竞争意识。

#### 六、弘扬企业家创新发展专注品质追求卓越的精神

15. 支持企业家创新发展。激发企业家创新活力和创造潜能，依法保护企业家拓展创新空间，持续推进产品创新、技术创新、商业模式创新、管理创新、制度创新，将创新创业作为终身追求，增强创新自信。提升企业家科学素养，发挥企业家在推动科技成果转化中的重要作用。吸收更多企业家参与科技创新政策、规划、计划、标准制定和立项评估等工作，向企业开放专利信息资源和科研基地。引导金融机构为企业家创新创业提供资金支持，探索建立创业保险、担保和风险分担制度。

16. 引导企业家弘扬工匠精神。建立健全质量激励制度，强化企业家“以质取胜”的战略意识，鼓励企业家专注专长领域，加强企业质量管理，立志于“百年老店”持久经营与传承，把产品和服务做精做细，以工匠精神保证质量、效用和信誉。深入开展质量提升行动。着力培养技术精湛技艺高超的高技术人才，推广具有核心竞争力的企业

品牌，扶持具有优秀品牌的骨干企业做强做优，树立具有一流质量标准和品牌价值的样板企业。激发和保护老字号企业企业家改革创新发展意识，发挥老字号的榜样作用。

17. 支持企业家追求卓越。弘扬敢闯敢试、敢为天下先、敢于承担风险的精神，支持企业家敏锐捕捉市场机遇，不断开拓进取、拼搏奋进，争创一流企业、一流管理、一流产品、一流服务和一流企业文化，提供人无我有、人有我优、人优我特、人特我新的具有竞争力的产品和服务，在市场竞争中勇立潮头、脱颖而出，培育发展壮大更多具有国际影响力的领军企业。

#### 七、弘扬企业家履行责任敢于担当服务社会的精神

18. 引导企业家主动履行社会责任。增强企业家履行社会责任的荣誉感和使命感，引导和支持企业家奉献爱心，参与光彩事业、公益慈善事业、“万企帮万村”精准扶贫行动、应急救灾等，支持国防建设，在构建和谐劳动关系、促进就业、关爱员工、依法纳税、节约资源、保护生态等方面发挥更加重要的作用。国有企业家要自觉做履行政治责任、经济责任、社会责任的模范。

19. 鼓励企业家干事担当。激发企业家致富思源的情怀，引导企业家认识改革开放为企业和个人施展才华提供的广阔空间、良好机遇、美好前景，先富带动后富，创造更多经济效益和社会效益。引导企业家认识把握引领经济发展新常态，积极投身供给侧结构性改革，在振兴和发展实体经济等方面作更大贡献。激发国有企业家服务党服务国家服务人民的担当精神。国有企业家要更好肩负起经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任，做强做优做大国有企业，不断提高企业核心竞争力。

20. 引导企业家积极投身国家重大战略。完善企业家参与国家重大战略实施机制，鼓励企业家积极投身“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重大战略实施，参与引进来和走出去战略，参与军民融合发展，参与中西部和东北地区投资兴业，为经济发展拓展新空间。

#### 八、加强对企业家优质高效务实服务

21. 以市场主体需求为导向深化“放管服”改革。围绕使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，在更大范围、更深层次上深化简政放权、放管结合，优化服务。做好“放管服”改革涉及的规章、规范性文件清理工作。建立健全企业投资项目高效审核机制，支持符合条件的地区和领域开展企业投资项目承诺制改革探索。优化面向企业和企业家服务项目的办事流程，推进窗口单位精准服务。

22. 健全企业家参与涉企政策制定机制。建立政府重大经济决策主动向企业家问计求策的程序性规范，政府部门研究制定涉企政策、规划、法规，要听取企业家的意

见建议。保持涉企政策稳定性和连续性，基于公共利益确需调整的，严格调整程序，合理设立过渡期。

23. 完善涉企政策和信息公开机制。利用实体政务大厅、网上政务平台、移动客户端、自助终端、服务热线等线上线下载体，建立涉企政策信息集中公开制度和推送制度。加大政府信息数据开放力度。强化涉企政策落实责任考核，充分吸收行业协会商会等第三方机构参与政策后评估。

24. 加大对企业家的帮扶力度。发挥统战部门、国资监管机构和工商联、行业协会商会等作用，建立健全帮扶企业家的工作联动机制，定期组织企业家座谈和走访，帮助解决企业实际困难。对经营困难的企业，有关部门、工商联、行业协会商会等要主动及时了解困难所在、发展所需，在维护市场公平竞争的前提下积极予以帮助。支持再次创业，完善再创业政策，根据企业家以往经营企业的纳税信用级别，在办理相关涉税事项时给予更多便捷支持。加强对创业成功和失败案例研究，为企业家创新创业提供借鉴。

### 九、加强优秀企业家培育

25. 加强企业家队伍建设规划引领。遵循企业家成长规律，加强部门协作，创新工作方法，加强对企业家队伍建设的统筹规划，将培养企业家队伍与实施国家重大战略同步谋划、同步推进，鼓励支持更多具有创新创业能力的人才脱颖而出，在

实践中培养一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家。

26. 发挥优秀企业家示范带动作用。总结优秀企业家典型案例，对爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、诚信守约、履行责任、勇于担当、服务社会等有突出贡献的优秀企业家，以适当方式予以表彰和宣传，发挥示范带动作用。强化优秀企业家精神研究，支持高等学校、科研院所与行业协会商会、知名企事业单位合作，总结富有中国特色、顺应时代潮流的企业家成长规律。

27. 加强企业家教育培训。以强化忠诚意识、拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行为重点，加快建立健全企业家培训体系。支持高等学校、科研院所、行业协会商会等开展精准化的理论培训、政策培训、科技培训、管理培训、法规培训，全面增强企业家发现机会、整合资源、创造价值、回馈社会的能力。建立健全创业辅导制度，支持发展创客学院，发挥企业家组织的积极作用，培养年轻一代企业家。加大党校、行政学院等机构对企业家的培训力度。搭建各类企业家互相学习交流平台，促进优势互补、共同提高。组织开展好企业家活动日等形式多样的交流培训。

### 十、加强党对企业家队伍建设的领导

28. 加强党对企业家队伍的

领导。坚持党对国有企业的领导，全面加强国有企业党的建设，发挥国有企业党组织领导作用。增强国有企业企业家坚持党的领导、主动抓企业党建意识，建好、用好、管好一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的国有企业队伍。教育引导民营企业家拥护党的领导，支持企业党建工作。建立健全非公有制企业党建工作机制，积极探索党建工作多种方式，努力扩大非公有制企业党的组织和工作覆盖。充分发挥党组织在职工群众中的政治核心作用、在企业发展中的政治引领作用。

29. 发挥党员企业家先锋模范作用。强化对党员企业家日常教育管理基础性工作，加强党性教育、宗旨教育、警示教育，教育党员企业家牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，严明政治纪律和政治规矩，坚定理想信念，坚决执行党的基本路线和各项方针政策，把爱党、忧党、兴党、护党落实到经营管理各项工作中，率先垂范，用实际行动彰显党员先锋模范作用。

各地区各部门要充分认识营造企业家健康成长环境、弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用的重要性，统一思想，形成共识和合力，制定和细化具体政策措施，加大面向企业家的政策宣传和培训力度，狠抓贯彻落实。国家发展改革委要会同有关方面分解工作任务，对落实情况定期督察和总结评估，确保各项举措落到实处、见到实效。

# 物联改变未来

——马云在世界物联网大会讲话（删节版）

9月10日上午，2017世界物联网无锡峰会上，阿里巴巴集团董事局主席马云发表了题为“物联改变未来”的演讲。演讲以阿里巴巴刚刚度过的18岁生日为切入点，不断爆出各种金句，现场掌声不断。以下是演讲全文：

我想从我们做企业的角度来做一些分享，一些我们的思考，我自己觉得每个人是否会成功、是否会快乐，我们都需要有不同的眼光去看问题，你看问题的角度不一样、深度不一样、广度不一样，你可能就会做得机会多一点。

阿里巴巴这样过了18周年的周年庆，今天的阿里巴巴不是今天



做成的，是18年以前的决定做成的。而18年以后的你、20年以后的你，不是20年以后决定的，而是今天的思考、今天的决定。

2009年开始，江苏就进行了物联网的探索，那时候国家，可能大家并不清楚称之为物联网，主要叫做国家传感网。也是2009年，阿里巴巴启动了阿里云计算，其实我们那时候谁也说不出未来云计算到底是怎么一个样子，但是我们相信这是一个未来、这是一个趋势。

我们双方都坚持了八年时间，才有了今天。而我们今天讨论的问题，其实归根结底，我们都显示着人类将真正开始进入到数据时代。

今天开始不去设计好未来这条路线，可能将来麻烦确实会很多，机器必须像机器一样，我们人是有智慧的，机器应该要有智能，动物是有本能的，每个东西必须走自己的独到之处，如果机器像人一样，我觉得麻烦也会很多，人像机器一样，麻烦也会很多。

过去上一个世纪，在工业时代，我们基本上把人越来越像机器，而未来的时代，机器会越来越像人，但是真正应该走的是机器更像机器，人更像人。我们在讲机器人，其实我自己这么觉得，人是要有很大的自信，人类在发展，很早就想飞行，总想自己能伸出翅膀来，但是后来发现人类的飞行是通过飞机，人很想跑得快，如果我们把汽车发明以后，汽车像人一样两条腿走路，汽车永远是走不开的。

人类最早发明机器的时候，人就要清醒的认识，机器会比人力量更大，当发明火车、飞机的时候，人已经认输，机器一定比人会跑得更快、跑得更远。出现电脑的时候，人类就应该有一个预知，聪明，你是搞不过计算机的，它比你记忆得更快，它从来不会忘记，它算得比你也快。从这一切来讲，人应该打消这个想法。

我觉得机器要做很多人类做不到的事情，那才是了不起的东

西，机器做人能做到的东西，其实没什么大不了。我的字写得很难看，但是我自己觉得还是很有味道的。电脑的字很漂亮，但是不值几个钱。所以大家要这么去想，不管人工机器人做得再好，我还是喜欢人工做出一把椅子来，而不是机器给我做出一把椅子来。

另外一个，人类未来的大数据整个的发展，离不开三个主要的要素，就是互联网、大计算以及云数据。数据将成为最重要的生产资料，我们现在讲大数据讲得很多，大数据涵盖着两个关键，“大”不是“多”的意思，“大”是大计算的意思，大计算加云数据，这才是我们所认为的大数据。

首先数据将成为最重要的生产资料，如果说每一次技术的革命，第一次技术革命，煤是主要的生产资料、煤是主要的动能，第二次技术革命，是石油、电，这次技术革命，以创新驱动，数据将成为最重要的生产资料。

第二种，生产力，云计算，计算能力将成为一种强大的生产力。

第三，互联网本身是一种生产关系，如果不把互联网当作一种生产关系去思考，我觉得麻烦也会越来越多，互联网它不是互联网公司的互联网，互联网是全社会的互联网。所以我想我们公司在去年云栖大会里面提出五个新，新零售、新制造、新金融、新技术、新能源，这五个新有很多争论，你说到底这五个新有什么新，其实我们认为新零

售是要重新定义零售，新制造必须重新定义制造，新金融必须重新定义金融。我们很多问题，要用新的思考，但是确实我们不是语言专家，所以我们也找不出一个核心的字，暂且称之为“新”而已。现在大家感觉到整个零售行业的变革非常之快、非常之迅猛，我们提出新零售，其实不是今年，十几年以前，我们在做淘宝、天猫以及无数电子商务开始对零售行业进行冲击的时候，大家并不以为然，没有人会在网上购物、没有人会这么把它当回事情，没有人觉得网上购物的乐趣远远超过线下购物的乐趣。

但是今天，十年以后，人们觉得这个事情还真来了，狼喊着喊着，还真来了。但是我想告诉大家，这只是刚刚开始。

现在我想跟大家讲，新零售以后，巨大的变革是新制造，而新制造来的速度会越来越快，大批的制造业，在未来的十年到十五年之间，面临的痛苦远远超过今天的想象，甚至超过今天的超市、大量的商场所面临到的问题。新制造，实际上来讲，由于 IOT 的发展，由于物联网的发展，由于计算能力的发展、人工智能的发展，新制造将倒逼整个社会进行改革、进行推进。

其实企业将会在这场革命过



程中，是最重要的推动力量，而企业必须学会革自己的命。大家都知道，一个国家大了，很多的政策，以前国家的发展，中国过去 30 年，政府成为经济发展强大的推动力。未来企业家精神、企业和技术将成为强大的推动力。技术将成为倒逼市场的力量，创新将成为市场的力量，而市场能力将成为社会进步的主要力量。

我在想，没有互联网的制造业是没有希望的，当然没有制造业的互联网更没有希望。没有互联网的制造业，我认为这些制造业很快就会崩溃掉，没有制造业的互联网，那我觉得也是空中楼阁。

制造业必须要学会拥抱互联网，未来已经不会存在着 Made In China、Made In USA，未来的制造业是 Made In Internet，未来的制造业全是在互联网上制造，而且未来的制造业，请大家记住，未来的制造业本质上是一个服务业，它不是一个纯制造业，制造业作为就业的趋势已经过去。

未来的制造业已经不是靠规模化，已经不是靠流水线，已经不是靠我们昨天想象的这种集装箱

式的模式，未来的制造业一定是个个性化、一定是定制化，未来的制造业，一定是C2B，而不是B2C。未来的计算算法专家一定不是在互联网公司内部工作，而是在车间里面写代码，所以这一切整个的变化，我想刚才很多专家已经讲到了这一切。总而言之一点，我们要让机器变成智能。

我在讲，我们所有的智慧城市也好、智慧大脑也好，无非要解决：

第一，社会经济发展。第二，我们要解决的是整个民生服务。第三，社会治理。离开这些生产资料，离开这些生产力，离开这些生产关系，我觉得这就是一句空话，因为你都不知道客户需要什么，谁是你的客户，谁是你的敌人。

以前办事跑断腿，现在都希望说办事只要跑一趟就够了，其实跑了很多趟，跑的是数据，跑的不是人。

以前我们要看病，要围着医生转，今后医生是围着病人转，我们今天讲的环保问题，如果环保不能够通过物联网、大数据和计算能力来处理，人的感知能力，根本不知道问题会出来，等你发现问题出来的时候，已经为时太晚了。

过去我们在开拓外部的世界，未来的一两百年，我们在发掘人类的内心世界，这在生命科学方面将会有重大的突破。人活到120岁、150岁，并不是什么笑话而已，因为人将了解自己越来越多。

我们对于未来的未知远远大于已

知，所以我想，刚才我在说，我们阿里巴巴不是今天做成的，是18年以前我们相信有这一天才做成的。我们今天同样相信未来的世界会是这个样子，并且为之去努力。

人类一百年以前发现电的时候，认为电就是用于电灯泡的，它没有想到今天还有电饭煲、空调机，我相信一百年以前，人类是想象不到的，今天我们对于数据的理解。我已经听见很多专家学者，有些政府部门讲数据垄断。今天的数据跟二十年以后的数据相比，跟万物相连以后的数据相比，真是沧海一粟都不是。

所以我们今天要思考的是如何面对未来，我们要铺设一个方向，如何坚持，并且不断的去完善。我觉得今天的会议在江苏开是非常有必要，而且极具意义，甚至是里程碑的。

人与机器的竞争是可怕的，我再度强调，人要有自己的自信，人要明白机器一定不可能战胜人类，但是机器在未来的二三十年以内所发展出来强大的力量，会对人类有巨大的冲击，人必须明白什么是我们可以做的，人过去三百年来，人类认为自己无所不能，但是未来的机器将会把我们很多的无所不能的东西，将会取代，我们会有失落感，但是我想告诉大家，我们人类一定会战胜机器。

另外我想整个的物联网，整个的大计算，整个的大数据，成为我们整个社会的基础设施，成为生产

资料，成为生产力和生产关系的时候，对社会的冲击之大，是远远超过我们的想象，我们所有的人类要做好准备，未来30年，从新零售开始冲击，到新制造很快，金融也是一样。但是冲击也好，它不是一帆风顺的，冲击的目的不是为了消灭谁，冲击的目的是为了倒逼市场改革。

今天全世界好的实体企业还是有不少的，凡是不能适应世界未来，不能适应技术潮流，不能适应未来思考的企业，必须被淘汰，转型升级的目的，不是让大家平平坐，转型升级的目的，让好企业更好，让坏企业能够淘汰掉，这才是我们转型升级真正要发展的目的。

未来所有程序化的工作都会被取消掉，大量的就业，昨天最好的工作都会失去，我们现在讲了很多，大数据需要很多分析师，我告诉大家，大数据将消灭所有的分析师，没有一个分析师可以分析得了大数据，分析师只能分析信息，不可能分析数据。所以这个工作，今天我学数据分析工作，你以为可以找到未来，没有未来，我先告诉你。

所以我们未来的人应该更加活得像人，机器更加像机器，这是我们所需要的。由于机器取代了很多工作，那么我们人类说我们的工作呢，我想告诉你，也不用太担心，我觉得人类未来在二十年内看得到，每一天只工作四个小时，每个礼拜，我们只工作三天，非常正常，而且你会很适应，你甚至认为我时间还不够。就像我们的祖先，我们

的祖父们一天工作 16 个小时，在土地耕田耕地，他们觉得非常忙。现在我们一天工作八个小时，一周休息两天，我们觉得时间不够。

所以未来的世界，人类工作四个小时，你的人是在移动之中，原来你一辈子只去了三十个城市，现在可能未来一辈子去三百个城市，你永远在路上。所以全球化势不可挡，Mobile 不是只移动手机，而是数据的移动，人类的移动，将跨越一切。

我们这些人很幸运，我们面临着改变的过程中，改得好，人类会越来越好，改得不好，我们的痛苦会很大，但是未来还是会很好。第一次技术革命，造成力量的失衡，使得造成了第一次世界大战，第二次技术革命，再度造成世界大战，也是蛮有意思，我本来没有想过，但是在国外讨论的时候，有很多老外挑战我，他说你们中国强大，成为了世界第一大国，经济体成为第一大，你们会不会入侵别人，你们会不会像美国一样成为世界警察。那时候我的讨论，我说我们整个中国的文化不一样，儒释道三家哲学思想，儒家讲究人改变自己的行为，来适应这个社会，道家讲人改变自己的行为，适应天地之规律，我们佛家思想，改变自己的行为，适应内心世界的发展。中华民族汉族在长江黄河流域生存，我们特能种粮食，所以我们粮食过多，我们最担心的不是去抢别人更多的粮食，而是把自己围起来，所以我们第一个思考，把长城建得好

好的，我们善于守。

我说我最担心的行业，第三次世界大战，如果因为这次技术爆发，我们要思考的，人类不应该自己之间的战争，人类第三次世界大战要爆发，应该是向生命科学进攻，消灭癌症、消灭艾滋病，人类应该消灭贫困，人类应该用技术去消灭环境污染的问题。

未来我最担心的一个行业变革，那就是教育，我们很幸运，我们这些人二十年内混混也能混过去，但是我们的孩子们是混不过去的，如果我们今天依旧有今天这样的教学方法，方式和课程，去教育这些孩子，那么这些孩子三十年以后将会找不到工作。

每次的变革，都必须是教育的变革，要走在前面，所以我觉得我们的国家，我们的社会，我们的世界，高度注重三十年以后可能什么样的产业，由此来调整大学的课程，小学的课程和中小学的课程，因为只有这样，我们这个社会才是平稳的，只有这样，我们的下一代有了机会，我们才不会人类之间发生很多的问题。

所以我觉得我们的孩子们的教育，也不应该按照原来的死记硬背，去记很多东西，因为这些活可能绝大部分，不是所有，很多将会被计算机所取代。我们要做的工作，是让孩子做最好的自己，只有让他们成为最好的自己有些人天生会读书，活活气死你，我是不太会读书，但是我也没有那么傻，但是

有些人真会读书，好像上辈子读过书来，有的人弹钢琴，三个小时就学会，我学三个月都没搞清楚音谱在那儿，每个人都是自己最好的。

你发现自己最好，了解自己，并且在这儿发展起来，我相信我们一定会有未来的机会。所以我希望我们的社会要在看到今天机会的时候，也要看到挑战，但是这些挑战一定会过去，三十年、五十年内，我们应该找出更好的方法去解决这些挑战，而不是阻挡这些挑战，更不能用技术来形成贫困差距的工具，我们应该让技术成为整个社会普惠，整个社会共享，只有这样，人类才能绵延。

我想这是我想跟大家分享的，在这儿特别感谢，因为物联网，万物互联，它会真正让我们带入到一个数据的时代，它真正让我们的计算能力，云的能力，人工智能，成为可能，离开了万物互联，再大的计算能力等于没有用，再强大的机器没有原材料是空转，而所有这一切，万物互联，会超越我们的想象，请为此，所有人的努力，请为此，政府建立良好的保持创新的政策，鼓励创新，学会治理创新，我们今天很多部门治理创新，管理创新的能力，就像当年说我管了这个社区全是贫民房，全是木结构的房子，今天突然出现了一些摩天大楼，你不能用管理那些木结构房子的思考来管理摩天大楼，我们也必须进行改革，只有这样，社会才会更好，再次谢谢大家，有这个机会分享。

■ 视点关注

# 全球锡商汇聚太湖之滨 合作共赢共话未来

——第三届全球锡商大会隆重召开



9月22日，以“传承工商基因，汇聚锡商力量”为主题的第三届全球锡商大会在太湖饭店隆重召开，来自香港、台湾、美国、加拿大等20多个国家和地区的500余位海内外锡商代表悉数到场！会上公布了无锡市民营企业100强，表彰了百名锡商人物、首届十大杰出锡商人物；颁布了第五届唐翔千卓越工程师奖和唐鹤千卓越青年文化创意人才奖等奖项。

据悉，本届大会积极组织推荐海内外锡商与市（县）区投资项目集中签约，会上集中签约项目7个，总投资151.2亿元，涉及智能、环保、养老等多个产业；大会落实实体项目18个，总投资额256.6亿元；无锡、香港、深圳三地商会在现场签订了战略合作联盟。

会上，江苏省委常委、无锡市委书记李小敏发表主旨讲话。他指出，两前年，我们召开了中共无锡市委十二届九次全会，做出了产业

强市的布局，提出打造产业新高地的目标任务，吹响了重振无锡产业雄风的集结号，我们举办了第二届全球锡商大会，汇聚全球锡商的智慧和力量，共同推动无锡产业发展。两年来，我们砥砺奋进，产业发展交出了优良的答卷。全市经济发展经受住各种压力和挑战，呈现出稳中有进、进有提质的良好态势。今年上半年，GDP增长7.2%，扭转了多年低于全省平均水平的局面，全市16个主要经济指标中，有7个指标增速高于全省平均水平，有7个指标增速在全省排名前列，特别是规上工业总产值增长15.8%，增速创2012年以来新高；规上工业增加值增长8.3%，这是2008年以来，首次超过全省平均水平，首次位居苏南第一。

李小敏指出，无锡产业强市新梦想，是包括海内外每一个无锡人的梦想，也必须靠我们每个人的奋斗才能真正变为现实。在产业强市

新征途上，需要全体锡商有更大的担当、更大的智慧、更大的作为。家乡锡商也将努力为大家提供更优质的服务、更优惠的政策、更优美的环境，让家乡成为大家事业发展的高平台，实现价值的大舞台。他提出三点希望：

一是扎根无锡，要扎的更深。大家为什么相聚在这里？因为锡商的根在这里，大家从四面八方汇聚而来，这就是绿叶对根的情意，只要扎根扎得深，绝地也能长出树，沙漠都能长出胡杨树，更何况家乡无锡是一块孕育了中国工商文化的创业土地，是一方成就苏南模式的沃土，希望大家把个人的智慧、成果、资源更好地融入家乡发展，在汇聚现代产业新高地篇章蓝图合力作为，在构建现代产业发展、产业科技创新两个体系中积极作为，在发展具有比较优势战略性新兴产业、发展具有领先优势的智能制造、发展具有特色优势的现代服

务业三个重点中奋发作为。

二是抱团发展，要抱的更紧。习总书记多次强调兄弟齐心，齐立断金。现代企业间、行业间的竞争趋于白热化，只要抱团发展才能有出路，我们举办全球锡商大会的初衷就是希望把大家聚起来连起来，集群作战。希望大家用好全球锡商联盟这个平台，密切联系，加强产业合作。同一个产业上可以开展产业联动发展，使产业中小企业小公司加快发展，提升竞争力。业务重合的可以纵深抱团，共同做大事。不同发展理念的可以开展资源整合式抱团，实现技术、资本、人才的优势集聚、优化整合，联手创新创业，共同成就事业，真正把锡商群体打造成一个产生化学反应、释放巨大功能的命运共同体、发展共同体。

三是攀登向上，要攀的更高。登山最有名的一句话“因为山在那”，山在那里，攀登者最美的姿态就在那里。为创新者强，为开放者赢，希望大家以更高的标准来寻找这座山。希望大家以更大的勇气来征服那座山，积极开展模式创新、科技创新、管理创新，用行动用作为诠释山高人为峰的壮美风景，希望大家以更宽的胸襟来超越那座山，树立开放发展的思维，通过海外投资并购等方式走出去，用好国际外资源，开拓国内外市场，让更多的锡商走向世界，让更多的锡商赢得未来。

随后，江苏省人大常委会副主

任、省工商联主席许仲梓和全国工商联党组成员、副主席杨启儒分别进行了致辞。

会上，参照全国工商联组织上规模民营企业调研发布的经验和做法，无锡市工商联同有关部门，以2016年营销收入为主要指标、兼顾社会贡献等因素，组织了全市上规模民营企业调研登记，产生了“无锡市100强民营企业”。入围民营企业的营业收入都在10亿元以上，税收1500万元以上。其中包含了“全国民营企业500强”和“江苏省民营企业100强”无锡上榜企业。

“专心专注、至精至善、创新创造、行稳行远”的工匠精神激励锡商追求卓越。由唐翔千先生和唐鹤千先生各出资1000万元设立的“无锡市唐翔千卓越工程师奖”和“无锡市唐鹤千卓越青年文化创意人才奖”，在前两届全球锡商大会期间，已表彰4批各40人。本届全球锡商大会期间，经过各地各单位、有关行业协会商会提名推荐，专家评审组审核，评审委员会批准，各有10人获第五届唐翔千卓越工程师奖、唐鹤千卓越青年文化创意人才奖。

聚力创新、产业强市，正是当代锡商赋予“敢为人先、坚韧刚毅、崇德厚生、实业报国”锡商精神的最新诠释。为发挥先进典型的示范引领作用，凝聚广大锡商的智慧和力量，引导广大锡商积极投身产业强市主战场和“两聚一高”新实践，

无锡市工商联同市经信委、无锡日报报业集团，在全市范围内开展了“无锡市锡商人物”推荐活动，经申报、推选、评审和公示，“无锡市十大杰锡商人物”和“无锡市百名锡商人物”新鲜出炉。

本着促进交流、优势互补、长期合作、共同发展的原则，经香港江苏社团总会、深圳市工商联（总商会）、无锡市工商联（总商会）友好协商，今日建立港深锡三地商会战略合作联盟。香港江苏社团总会会长唐英年、无锡市工商联主席周海江、深圳市工商联主席陈志列代表三地总商会进行了签约。该联盟将积极推动三地间的联合与协作，更有效地实现资源、资金、技术、管理和市场等方面的优势互补，促进三地经济社会发展；为三地企业参与当地投资和经营提供政策、项目、人才、维权等方面的服务；就三地商会重大活动、商会工作经验、地区经济政策、重大经济信息等方面，加强相互间的沟通交流和互动合作；建立定期联系机制，轮流举办三地商会战略合作联盟会议，原则上每年不少于一次。

大会鼓励广大锡商以“功成不必在我、建功必须有我”的精神状态，把创新发展的旗帜高高举起，把创新发展的信念深深扎牢，把创新发展的工作紧紧抓住，重振无锡产业雄风，为建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新无锡贡献智慧和力量。

（雪 竹）

# 周海江在第三届全球锡商大会上的讲话



周海江，全国工商联副主席、无锡市工商联主席、红豆集团董事局主席、党委书记。1988年从河海大学教员岗位辞职到农村创业，成为“改革开放后全国第一个辞职的大学教员”；先后当选为十七大、十八大、十九大党代表。在周海江的带领下，红豆集团坚持“听党话、跟党走，看绿灯、走正道”发展理念，按照党和国家的大政方针布局企业发展，在柬埔寨建立西港特区、在新疆建立服装出口生产基地，形成“一带一路”南北两个发展新亮点，西港特区被习近平总书记高度评价为“蓬勃发展的西哈努克港经济特区是中柬务实合作的样板”。周海江也热心慈善公益，2017年5月，个人出资2000万元，设立首个党内关爱私募基金会——

无锡红豆关爱老党员基金会。目前，红豆集团经济总量居中国民营企业500强第64位，“红豆”品牌跃居中国“品牌500强”第84位。在第三届全球锡商大会上，周海江获“无锡市十大杰出锡商人物”荣誉称号。

今天，我们全球锡商代表会聚故乡，隆重参加由无锡市委、市政府组织召开的第三届全球锡商大会，在此，我代表无锡市工商联，无锡市总商会，也作为企业家代表，向第三届全球锡商大会的顺利召开表示最热烈的祝贺，向各位领导莅临大会表示衷心的感谢，向海内外锡商代表表示诚挚的敬意！

作为新一代锡商，我从小耳濡目染老一辈锡商人的创业故事和人生传奇，回溯漫长的历史进程，透过弥漫的尘烟，我仍能清晰看到那些伟岸的身影，仍可真切地感受到工商巨擘的重要影响，从而由衷敬佩以荣家、唐家为代表的老一代锡商创造的物质财富和精神财富，正是经过一代代锡商人的共同努力，造就了锡商独特的形象，造就了无锡工商名城，造就了无锡成为民族工商业发源地的灿烂辉煌，百年来，锡商人在民族工业、乡镇企业

和当今转型发展的大潮中一直是经济发展的引领者、排头兵。

今天的无锡已经成为民营企业的聚集地，一代代锡商崛起使无锡这颗太湖明珠日益灿烂，无锡已融入世界城市群，参与世界第一梯队城市竞争，在26个长三角城市群中占据重要一席，今年6月，长江经济带城市转型发展总指数无锡位列第五，成为全国十五个经济中心城市，十三个较大规模城市、十大旅游城市之一，中国最宜居城市之首。今天，国家“一带一路”、江苏省“两聚一高”、市委市政府“产业强市”发展战略，这对我们新一代锡商来讲又是一次重大的历史发展机遇，我们要做到：

一是传承好工商基因。无锡作为民族工业发源地，无锡人的血液中流淌着生生不息的工商基因，涌现出一大批老一辈的工商实业家和新一代杰出的民营企业家，新一代锡商要把无锡人工工商基因传承下去，要把锡商的精神传承发扬下去，要做敢为人先的推动者，坚韧刚毅的拼搏者，崇德厚生的践行者，实业报国的推动者！

二是服务好产业强市。我们新一代锡商人要紧紧围绕党中央国务

院关于调整产业结构、转变发展方式的战略部署，坚持走无锡市委市政府确立的产业强市的发展道路，按照李小敏书记对非公企业提出提升四个力的要求（即产业整合力、创新驱动力、品牌影响力、国际竞争力），特别是要抢抓“一带一路”建设机遇，坚持发展实体经济，加快转型升级步伐，积极把握国际资本、技术人才、市场格局的新动向，全力抢抓国家宏观政策调整带来的新机遇，增强无锡实体经济发展的优势。

三是共享好合作平台。我们建立了全球锡商联盟，今天又召开的

是第三届全球锡商大会了，这是一个非常好的平台，通过这个平台，把全球的锡商融合在一个大家庭里，达到友谊桥梁共筑、信息资源共享、合作发展共赢。

四是树立好锡商形象。诚信是我们锡商为人之本，经营之道，制胜之器，我们将诚信视为道路，随着开拓者的脚步延伸；将诚信视为智慧，随着博学者的求索而积累；将诚信视为成功，随着奋进者的拼搏而临近；将诚信视为财富的种子，诚信种下就可以获得打开财富金库的钥匙。

同时，履行社会责任，利义兼

顾、造福桑梓，回报社会，是锡商的光荣传统。富而思源，富而思进，是新锡商应有的情怀，我们要尊重劳动、善待员工，保护环境，关爱弱者，感恩社会。树立和彰显新时期锡商的良好形象。

各位锡商朋友，让我们携起手来，发扬光大老一代锡商的精神，锤炼凝结新锡商的精神，再塑锡商新形象，再塑锡商新品牌，再塑锡商新辉煌，做无愧于时代、无愧于社会、无愧于前辈的新锡商，谱写出更加辉煌的时代新篇章。

（根据录音整理）

## 链 接

### 无锡市百强民营企业锡山企业荣誉榜

红豆集团有限公司

无锡诚栋不锈钢有限公司

江苏大明金属制品有限公司

无锡英特派金属制品有限公司

兴达投资集团有限公司

雅迪科技集团有限公司

江苏爱玛车业科技有限公司

无锡锡山建筑实业有限公司

江苏新日电动车股份有限公司

江苏天宇能源有限公司

无锡市华夏房地产开发有限公司

### 无锡市百名锡商人物锡山企业荣誉榜

王永良 无锡锡山建筑实业有限公司董事长

张崇舜 江苏新日电动车股份有限公司董事长

尹克勤 无锡英特派金属制品有限公司董事长

周克明 江苏大明金属制品有限公司董事长

叶胜平 无锡华能电缆有限公司董事长

周晔珺 无锡一棉集团有限公司董事长

冯建昌 江苏晶石科技集团有限公司总裁

浦益龙 无锡隆达金属材料有限公司董事长

朱学军 无锡阿科力科技股份有限公司总经理

董经贵 雅迪科技集团有限公司董事长

华啸威 无锡兴达泡塑新材料股份有限公司总经理

阙伟东 确成硅化学股份有限公司董事长

吴健新 国泰精密机件（无锡）有限公司

潘泉生 无锡市华夏房地产开发有限公司董事长

XISHANQIVI



## 传承锡商精神 实现转型发展

——锡山区企业家协会召开新时期锡商精神探讨座谈会

为了呼应全球锡商大会，传承锡商精神，实现转型发展，8月31日，由锡山区企业家协会主办的新时期锡商精神探讨座谈会在鼎尚皇冠大酒店召开。协会正副会长、秘书长二十余人共聚一堂，共话新时期锡商精神。无锡市文史专家、经济学家学者汤可可、无锡市档案局处长季志豪出席本次会议并发言。会议由协会会长助理孙建业主持。

这次活动的主题是，探讨新时期锡商精神的内涵与价值，打造百

年企业的途径探索，商讨协会今后四个月的活动建议方案。

锡山作为中国当代乡镇企业的发源地，在锡商先驱榜样力量和“四千四万”精神的引领下创造了苏南模式。经过多年企业产权改革转制和探索适合自身特点的发展道路，正重现勃勃生机，展示出强大的生命力和竞争力。

在新的市场条件下，如何继承和发扬锡商精神，成为各界关注的热点。座谈会上，来自锡山各界的



民营企业代表围绕如何传承锡商精神各抒己见。

体会很深。企业需要不断创新发展，转型过程中也会受很多要素制约。晶石的经验就是先要把优势产业做大，我们通过新三板来融资已经尝到甜头，目前新区工厂每年都

### 江苏晶石科技集团有限公司总裁 冯建昌

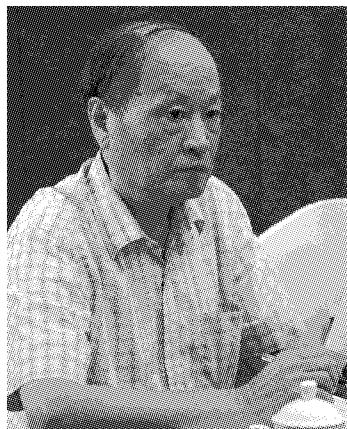
当今经济环境下，企业的各项成本都在上涨，而企业转型需要一

定的基础，尤其是人脉资源，这点在我担任无锡深圳商会会长过程中

有近30—40%的增长，港下工厂锂电池等新能源项目也势头良好，好的行业，好的项目都要看好，晶石不管是在制造业新产品的拓展还是跨领域的发展，都如同爬藤植物生长一样，有其内在的关联性和延伸度，绝不是凭空而生。

所以，晶石的每一次转型的步子都迈得特别稳健，历史的发展是分阶段的，关键是企业家需要更高的战略思维。

关于协会的活动，接下来，我们可以策划走出去多看看，让理念与行动紧跟形势与潮流。



去年，锡山区企业家协会关于“代际传承”的话题引起了广泛的社会关注，围绕企业家在各个时期该做什么，企业如何实现代际传承先后开了六七个座谈会，各方媒体也做了专题报道。研究课题：《百年

## 锡山区企业家协会顾问 沈云福

传承鉴前车——无锡民营企业代际传承的历史借鉴研究》被无锡市社科联确定为2016年“精品课题”。

今年，我们又申报了关于研究“新时期锡商精神”的课题，旨在研究新时期锡商精神的内涵与价值，探索打造百年企业的途径，这一课题被无锡市社科联立为2017年精品课题。2013年，首届全球锡商大会形成了“锡商精神”的共识，即：敢创人先、坚韧刚毅、崇德厚生、实业报国。

今天，邀请大家出席这个会

议就是想让大家谈谈以下几点感受：一是“当代锡商的创业发展与老一辈锡商及外地商帮相比有什么异同与特点”；新时期该如何提炼锡商精神；二是企业一路走来，走得好的主要靠什么？面对转型发展需要抓什么？发扬何种精神？并结合自身创业经验谈谈当代锡商的精神；三是打造百年企业的途径探索，从企业内部到外部环境来看要解决哪些问题？四是对协会未来四个月的活动建议。

## 锡山三建实业有限公司董事长 钱云皋

办企业首先要考虑的是企业长寿、健康、有序传承。外部环境对企业的发展也很重要，在“四千四万”时代的艰苦条件下，到如今科技不断进步，国家政策的利好，企业也渐渐融入国际化时代。我们更需要不断加强自身的学习能力，做

好传承工作，打造资源节约型、环境友好型、质量效率型的现代百年企业。

协会一直以来是我们锡山企业家们学习交流的桥梁和平台，今后可多举办些活动，带领大家走走看看，不断学习。





## 江苏隆达集团董事长 浦益龙

从荣氏家族的振兴到乡镇企业的崛起,无锡的工商基因十分深厚,我的企业转制前是无锡市最后一批乡镇企业,经历了改革开放近四十年的发展,抓住了房地产发展的重大契机,如今在实行第二次创业的转折点上。结合一些国际企业的发展经验,充分展现企业家的价值,

我也在不断的学习中成长,主要有三点心得和大家分享:

一是我们无锡企业家要继承老一代锡商的良好基因;二是要继续发扬乡镇企业创业时候“四千四万”的精神,要有全球化的视野和发展理念;三是专注实业,引领科技,展现企业家价值。

## 无锡英特派股份有限公司董事长 尹克勤

锡商企业家有种不服输的精神,做事业勇往直前,在任何阶段都非常知足,讲究一个“稳”字。专注实业,具有前瞻性眼光,乡镇企业时代以“星期天工程师”解决发展过程中的人才瓶颈问题,这些精神都值得我们今天的锡商来继承

发扬。

我们锡山区企业家协会这个大家庭非常温馨,有一个很好的氛围来构建营造,大家都积极参与进来,非常有凝聚力,建议今后协会能够在为企业进行排忧解难方面下功夫。



## 无锡恒诚硅业有限公司董事长 陈南飞

商最基本的特点。新时代锡商,需要弘扬三种精神:一是情怀,高尚的情怀是“爱”的体现,那就是爱事业、爱家庭和爱祖国,既有修身齐家又有家国情怀。二是创新,任何企业,没有创新就没有未来,企业无时无刻面临新的挑战,必须坚持技术和管理上的革新,提高效率,不断推出新品,企业才能做到“基业长青”。三是坚守,在当前严峻复杂的经济环境下,要沉着应战,决不轻放弃,这样才会“柳暗花明”。而要成为百年企

业发展的关键在于:专注于产品和服务的持续改善,发扬工匠精神把产品做强做细,做到智能化的生产,精益化的管理。理性发展,因地制宜不盲目扩张,选择适合公司发展的路径。通过资源、渠道和平台的整合,合作共赢。养成不断学习的习惯,当今社会发展日新月异,我们要适应新情况、新变化,只有持续学习善于学习才能顺势而为,适应社会的潮流,做到市场全球化,人才国际化。在传承过程中选好接班人,在当

前经济复杂情况下，要采取较为保守的财务管理制度，保持现金流稳

定，防范金融风险。最后就是责任与担当，企业家不仅要承担企业发展

的责任，家庭的责任，更多地承担社会责任，与时俱进。

### 【点评】：

**季志豪**

**无锡市档案局处长**

锡商企业家以博大的胸怀，深邃的眼光，勇往直前的毅力，树立远大目标，并朝着目标不断前进，非常了不起。企业是经济的源泉，档案是记录历史，承载过去，也昭示未来，将企业发展的记忆留存是我们的责任，档案部门也将与企业建立紧密联系，不仅要记录好企业，也要将经济的历史记录好，做好服务工作。

**汤可可**

**无锡市文史专家、经济学学者**

无锡民营企业家将历史与现实的发展情况相结合，通过横向与纵向的比较，概括提炼总结新时期锡商精神，这一课题的价值不仅仅在于宣传无锡企业与工商文化，对于指导打造百年长盛不衰的企业更具有现实意义。今天召开此次座谈会的背景是我们



季志豪



汤可可

在做一个新的无锡市社科联精品课题《新时期锡商精神》。我和沈云福曾经合作了

两个课题：两个源头和代际传承。在我看来，以前的课题是着眼于历史发展历程的，今年的这个课题是着重于现实和未来发展的。我们希望每次的课题研究是用实践来回答问题，找到关键点，希望在动态的发展过程中找到新的发展力凝聚力，用大家的智慧、

想法来完成课题。回到课题本身，我们希望不仅概括锡商精神，因为经济社会的发展，从历史到现实都概括出来，总结企业的实践经验。锡商不同于苏商、浙商等，有自己的特点，这就是我们此次课题需要总结的地方。锡商精神是怎样形成的？这就需要结合历史、实践以及指向未来这三者的综合，锡商应当是在创造物质财富的同时创造精神财富。

(张雨)

## 联合举行企业防范刑事风险案例讲座

随着我国社会主义市场经济的建立和发展，人们越来越清晰地认识到，市场经济就是法治经济，作为市场经济主体的企业必须依法经营管理、依法开展各种经济活动。有效防范企业法律风险，是企业参与市场竞争、自身发展壮大、构建和谐社会的需要和保障。近日，锡山区经信局联合锡山区企业家协会特邀江苏行德律师事务所律师秦琪，为锡山区企业家及相关责任人奉上了一堂有关防范企业刑事风险的讲座。（鲍培培）



## ■创新在线

# 江苏瑞通：跨界转型觅先机

公司董事长汤国江访谈录



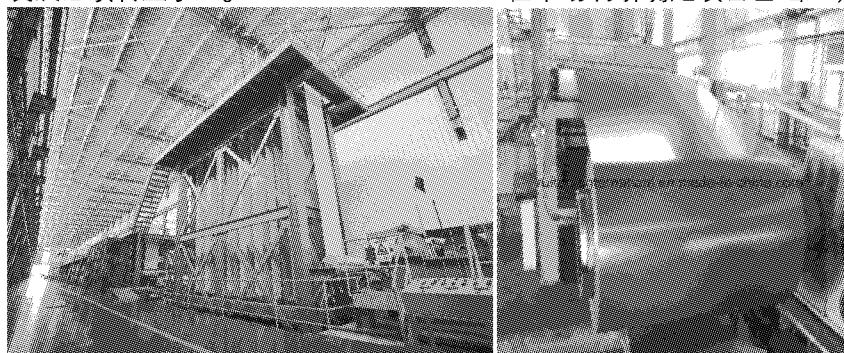
来了重大的机遇。江苏瑞通紧抓机遇，从90年开始一直致力于通信产品的开发和制造，逐步成为以通信线路产品总配线架、电缆交接箱、通信电缆，到光纤配线架、光缆交接箱、数据电缆、一体化通信机房，再到通信铁塔等产品的专业制造商。

瑞通公司在通信领域生产经营了近30年，一路走来取得了辉煌业绩。但随着通讯技术快速更新，市场发展日新月异。尤其是即将到来的大数据及5G时代，技术创新对大基站需求将日益减少，通讯铁塔产品后劲不足，企业要想可持续发展必须转型求生。

面对企业持续发展，公司董事长汤国江一直思考的重大问题。解决这个问题只有到市场中寻求答案。他深信企业不管做什么产品，其内在的管理、文化、制度等方面是相通的。公司经营得好坏，关键在于有一到两个市场前景广阔需求量大的适销对路产品。经过多年市场调研，他将目光放在不锈钢彩涂瓦和不锈钢自来水管两个项目，具有广阔的前景，面广量大，而且能替代传统产品，同时企业又实现了二次创业。

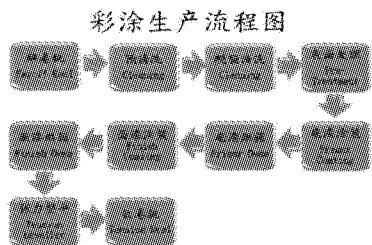
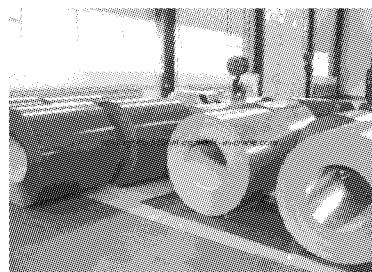
### 全新领域 转型求变

在市场调研确定项目基础上，



### 脚踏实地，夯实基础

上个世纪90年代，随着我国改革开放，政府推出了一系列通讯产业发展政策，为通信行业的发展迎



经过多年的潜心研究及反复研制，江苏瑞通在国内首创开发生产出了轻型钢结构房屋屋面用不锈钢彩涂板。这一产品以304、316、443J1、445J1、445J2等不锈钢基材为原料，经过先进工艺和独特的技术，以及高温烘烤和冷却等关键工序生产出一种新型耐腐彩涂产品。

“这一产品耐腐性能极强，外观平滑光洁，色彩鲜亮，持久不掉漆，与建筑物同寿命，也不会生锈漏水。”汤国江称，市场上普遍用的是热镀锌板和镀铝锌基板，有的用了几年就已经生锈漏水需要更换了，而不锈钢彩涂板是轻型建筑屋面防漏防锈的一种新型产品，很受青睐，一次投入终身受益，这是普通彩涂板无法企及的。

产品适应新建工厂、仓储物流、机场、体育馆、展览会展中心、高铁火车站等大型建筑，又能适用现在各种屋面出现漏水维护改造的需要。

在环保方面，不锈钢彩涂板是100%可再生的材料，不会给环境

造成公害，是一款典型的绿色环保产品。而普通镀锌彩板报废已存在着无人回收，出现二次重大污染。在价格方面，不锈钢彩涂板与热镀锌板对比，一次性投入是后者的1.5倍左右，但由于不锈钢板使用寿命与建筑物相同期限，按使用期限成本对比，不考虑镀锌板维修、更换以及漏水的费用损失，不锈钢板是热镀锌板的三分之一左右，而且即使报废不锈钢板仍有较高的经济价值。

#### 企标领先 放眼全球

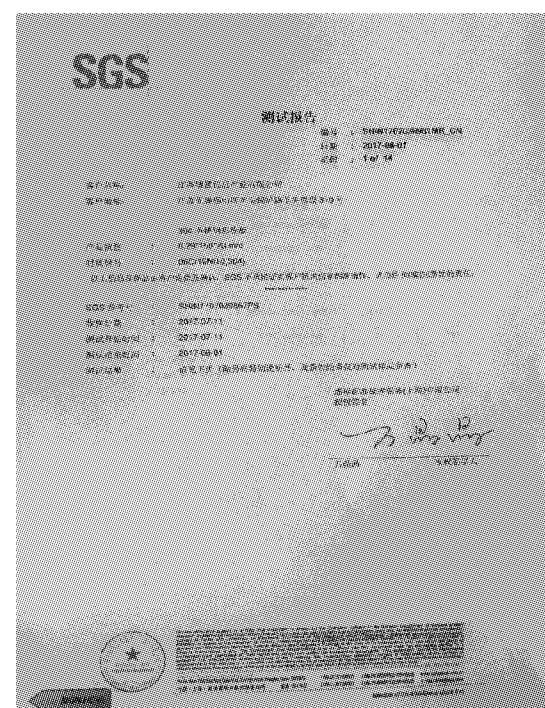
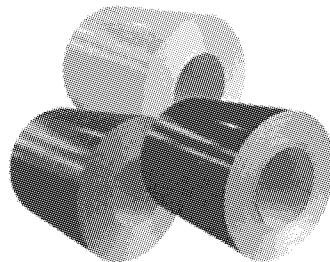
汤国江认为一个企业想要做大做强，只有给予客户最好的产品确保客户的利益。只有互利共赢，企业才能走健康可持续发展道路。正是本着这样的经营理念，江苏瑞通在行业内获得很高评价。其不锈钢彩涂板产品也已通过ISO9001质量体系认证，通过了瑞士SGS对T弯、反冲、MEK、硬度、盐雾、老化等项目的检验合格。公司将不锈钢彩涂钢板产品申请国家知识产权发明专利，并获得受理。同时，目前江苏瑞通参与了不锈钢彩涂板国家标准制定，和建筑屋面板图集标准的参标。

汤国江表示，未来不锈钢彩涂板的市场需求非常大，在竞争激烈的市场环境下，还应当学会利用好互联网，

改变自己的传统的销售渠道，他亦相信，在不久的将来，网络销售或成为不锈钢制品类的主导趋势。虽说不锈钢材料这种大宗商品，仍以传统销售为主，但有了网络销售作为补充，不仅扩大了销售范围，而且也能提高企业的知名度。江苏瑞通将以开放的思维，合理的价格，灵活的经营，诚实的信用，欢迎各位宾客。

目前，该公司不锈钢彩涂板已走向市场，开局良好，相信该产品一定会赢得广大用户的喜爱。使用“瑞通”牌不锈钢彩涂板——一次投入，终身免换，是您明智的选择！

(庄雪竹)



# 江苏速捷——走出国门的中国脚手架品牌

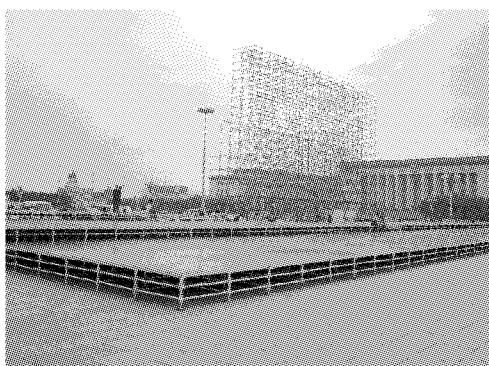
2014年12月14日，江苏速捷在中哈两国总理的见证下签约哈萨克斯坦阿克托盖项目。此项目的建设单位为哈萨克斯坦最大铜生产商哈萨克斯坦铜业公司，承包单位为经国务院批准成立的中国有色金属股份有限公司，施工单位为中国十五冶有限公司，设计及管理公司均为来自澳大利亚。阿克托盖项目是世界大型铜矿之一，该项目总值高达23亿美元，建成后年处理原矿石2500万吨。江苏速捷模架科技有限公司(以下简称：“速捷”)作为该项目欧标脚手架(盘扣架)供应商，在提供符合标准的脚手架的同时提供全程技术支持，并委派资深技术人员到项目现场进行脚手架搭设培训及技术指导，确保项目准时、安全、高效完成，获得了项目部充分认可。

走进江苏速捷模架科技有限公司，一座花园式工厂映入眼帘：厂区上空蓝天白云，厂区内外绿树成荫，俨然一个山水公园。公司的产值规模由2007年的700万元猛增到2016年的1.5亿元，成为模架产业的领军企业。

近年来，公司不断开拓创新，已发展为集脚手架、系统模板产品研发、生产、销售、设计咨询、租赁、施工、技术服务于一体的高新技术

企业，产品销往东南亚、中东、欧洲、美洲、大洋洲的30多个国家和地区，广泛应用于建筑、市政路桥、轨道交通、能源化工、核工业、航空航天工业、大型文体活动临时建设设施等行业领域，并承建了港珠澳大桥、杭州博览中心(G20峰会)、京沪高铁、无锡地铁、南京地铁、宁波地铁、苏州地铁、上海虹桥机场扩建航站楼工程、南京禄口国际机场、杭州萧山机场、无锡硕放机场、上海特奥会、世博会、2008北京奥运会倒计时一周年及青岛奥帆赛开闭幕式工程等一系列桥梁、建筑及舞美工程，取得了显著的经济和社会效益。

“速捷”以产品创新和标准制定为工作突破点，在不断改良产品性能、创新用户体验的基础上，积极参与标准制定工作。公司依托研发团队，开展了大量的研究试验，先后主编了《建筑施工承插型盘扣式钢管支架安全技术规程》、《承插型盘扣式钢管支架构件》、《船用脚手架安全要求》等多项国家标准，通过标准制定工作，不仅使公司技术水平和产品认知度得到了极大的提升，更



重要的是掌握了行业的话语权，为加快推广新产品、深挖市场潜力奠定了基础。就行业层面而言，不断充实和完善行业的标准和规范，有利于提升行业自律能力，规范产品质量和操作，推动模架新产品、新技术的推广应用。

所谓“打铁还需自身硬”，标准

规范就是给行业树立发展规则,对促进行业健康发展、助力建筑施工向着绿色、高效、安全的方向推进产生重要意义。以盘扣式钢管支架安全技术规程为例,随着建筑结构和功能的日益复杂与多元、模架产品的不断创新与升级,旧有标准已不能满足行业发展需求,给建筑施工带来了安全隐患。在这样的背景下,“速捷”以安全施工为根本理念,对“速捷”脚手架承重与结构稳定性的多项参数进行了上百次试验,经过大量试错,终于制定出完善可行的安全技术规程,并成为江苏省工程建设的重要标准。

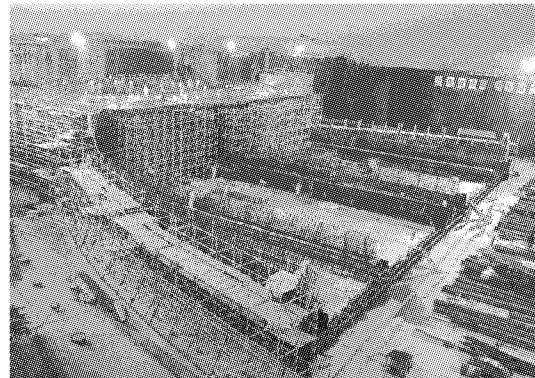
建筑业是劳动密集型行业,但也是偏技术型的行业,建筑行业企业的核心竞争力是技术创新能力。“速捷”始终把技术创新作为落脚点,打造技术创新与应用平台,将智力资源迅速孵化,提高企业生产力。近年来,公司创新成果显著:2012年,“速捷”被认定为高新技术企业;“速捷”QC小组连续3次获得全国工程建设优秀QC小组二等奖、优秀奖;发明的“用于脚手架的连接扣件”2010年获无锡市锡山区“十佳金点子奖”;自主研发的主流产品——速捷架系列产品具有安全性能高、搭拆方便、节约用工、外形美观等优点,已注册多项专利,并在国内外众多工程中应用,先后通过了江苏省建设厅和住房和城乡建设部组织的专家鉴定,达到了国内领先水平,填补了国内模架技术相关领域的空白,被列为2010年

住房和城乡建设部重点推广的建筑业10项新技术之一。

“速捷”突出以人为本的人才理念,以实现职工自身价值的不断增值为培养目标。公司每年都会邀请不同领域的专家、学者来公司进行培训,拓展员工的知识面;组织多种形式的职业技能大赛和参观考察项目,通过举行“文化之旅”“文体比赛”“技能大赛”等活动,加深了员工之间的感情,增强了企业凝聚力。企业还出资支持好学上进的中青年企业骨干进修硕士学位,把人才放在最重要的位置上。此外,公司为全体员工缴纳了社保五金和住房公积金,并且参加了职工互助医疗项目;公司还为外地员工建

造了4层宿舍楼,帮助解决子女上学问题,充分解决他们的后顾之忧,消除身在异乡的孤独感。办公区内,实现了管理人员人手一台电脑。同时设立饮食休闲区、健身房等文娱区域,帮助员工减轻工作压力。所以整个公司看起来更像是互联网科技企业,而不是模板脚手架企业。

在中国社会人口红利消失,改革深化的背景下,建筑行业今后将以单块专业化发展为主要趋势,即



建筑行业各个环节细分成专业化模式,“速捷”根据自身发展条件,走多元化经营的专业分包道路,高度重视产品和服务质量,同时加强合作,抱团发展。随着国家“一带一路”和“走出去”战略的深入实施。对于“速捷”,公司着眼于文化相通、距离相近且基础设施严重不足的东南亚国家,积极输出产品和施工服务,培育新的利润增长点。

(陈兆金)

# 红豆集团 17 年助力传统节日七夕复兴

七夕爱在一起。这是十七届红豆七夕节宣传海报主题，作为七夕情人节的首倡者和矢志不渝的推进者，红豆集团迄今已连续 17 年举办七夕节活动，年年倾情捧出“七夕”饕餮盛宴，为传承弘扬中华传统文化、复兴传统节日不遗余力。用 17 年时间，专注于一个民族传统节日的复兴。红豆集团用水滴石穿的行动，助力传统节日七夕重换生机。

## 洋节大举入侵 被遗忘的七夕节

七夕是中国的传统节日，也被许多人称为“中国情人节”。2006 年，“七夕节”被列入了中国国家级非物质文化遗产名录，并与清明、端午、中秋等传统节日成为“我们的节日”，受到国人瞩目。原本沉寂的传统节日重新回到人们的视线中，特别是年轻人正逐渐加深对“七夕节”内涵的认知，中国式的过节方式趋于流行。

然而，17 年前的上世纪 90 年代，西方文化思潮席卷而来，圣诞节、214 情人节等洋节受到年轻人热捧，至新世纪，这股西方文化浪潮日渐汹涌，在此冲击下，清明、中秋、七夕等中国传统节日日渐式微。面对洋节的大举入侵，许多人发出感叹：传统文化真的没落了。

此情此境，让一个人很忧心，他就是红豆集团创始人周耀庭。周耀庭认为，传统节日不能是摆在博物馆里只供参观的物件，传统文化也不是印在古籍里沉默的文字，她们

必须是鲜活的，有生命力的，与现代生活状态相融相合，与人们的精神和情感相联系。复兴传统节日，弘扬传统文化，一味禁止洋节是徒劳无益的，我们需要思考的是，怎样让传统节日融入现代人生活？

周耀庭深知，传统节日最大的危机就是被人遗忘，如果传统节日没人过，将会日渐没落。而要弘扬传统文化，复兴传统节日，最需要的是行动，而不是空谈。让被遗忘的七夕节复兴，传承弘扬中华传统文化，红豆人应该为此担负一份责任。

## 复兴七夕节 红豆愚公移山 17 年

经充分准备和精心策划，从 2001 年开始，红豆集团率先举办“七夕红豆节”系列活动，着力将七夕节打造成中国人自己的情人节，通过多种形式向全世界华人倡导过这个中国人自己的情人节，用实



际行动保护、传承、振兴中华民族的优秀传统文化。此举引发轰动效应，并受到社会各界广泛赞誉。台湾著名作家余光中先生亲赴红豆集团参加七夕节活动，并特意为“红豆七夕节”作《红豆》十二行诗一首。富怀诗人浪漫气质的余光中自称要用“红豆抵抗玫瑰”。余光中动情地说，“七夕”要发扬光大，成为名副其实的中国情人节，红豆也应重新走进情人们的心田，成为他们海枯石烂的不渝信物。著名诗人、原中宣部副部长贺敬之，在参加完第一届红豆情人节时，欣然题下：七月初七日，红豆相思节。并和夫人柯岩多次参加了红豆七夕节活动。

以“情”为文化纽带，将“七夕”与“情”紧密结合，不仅扩充了“情”的内涵，更多体现的是“有情、相思”之大义。红豆集团董事局主席

兼 CEO 周海江表示，“中国情人节”旨在强调具有东方精神美德的家庭伦理式爱情，一种“不离不弃、一生相许”的情感，同时也含有相思、亲情、友情、乡情的概念，赋予“七夕”中国式“情”的内涵，体现了中华民族的道德水准，与中国上千年来的群居文化、家庭观念相契合。这与“西方情人节”只是注重未婚男女或情人之间的浓情蜜意有着本质的区别。

难能可贵的是，每年举行七夕活动，红豆在形式上始终坚持弘扬传统文化、复兴传统节日这条主线，投入巨资，通过诗歌朗诵会、爱情故事大赛、游园、20 万大奖寻找当代王维等多种形式，分别在全国各地开展活动，并通过央视电视台、凤凰卫视、以及人民日报、人民网、新华网等省级、地方等主流媒体传播，给这个原属于农耕文明的七夕节注入了新的“时代元素”。

传统节日有人过才会有生机。每年七夕，红豆都事先精心策划活动，通过百姓喜闻乐见的形式，让七夕节活动更接地气，传统节日文化也更加具体地融入百姓生活，使人们对七夕节的了解，从节日本身扩展到文化内涵。自 2011 年起，红豆集团创新活动形式，推出“红豆七夕爱购月”，通过丰富多彩的感恩回馈活动，让消费者在“惠购”红豆产品的同时，也亲身感受到七夕节的浓厚氛围，在潜移默化中加深了对七夕节的认知。

17 年致力于复兴传统节日七

夕节，足见红豆人在弘扬传统文化上的执着精神。在红豆人的首倡和极力推动下，七夕这个中国情人节得到越来越多的国人的认可，并焕发勃勃生机。研究中国传统文化的专家认为，中国的年轻人正逐渐加深对七夕节日内涵的认知，这显示了中国传统价值的回归，红豆集团为此做出了重要贡献。

### “我们的节日”

#### 七夕现代复兴的文化自信

红豆集团通过多年的实践，最终确定了“红豆七夕节”这个把企业名称与节日相结合的品牌名称，设计了标准的 VI 形象，并以“情文化”作为独特的理念识别进行传播，与红豆企业文化相辅相成。

传统节日所涉及的核心问题，就是传统文化如何在现代社会中保存、延续和弘扬。红豆集团所倾力打造的“红豆七夕节”，就是对“七夕”这一中国民间传统节日的保存、延续和文化弘扬，它不仅表明了红豆人高度的社会责任感，而且体现一种文化自信和文化自觉，这其中蕴含的是红豆人对中华文化的敬畏。

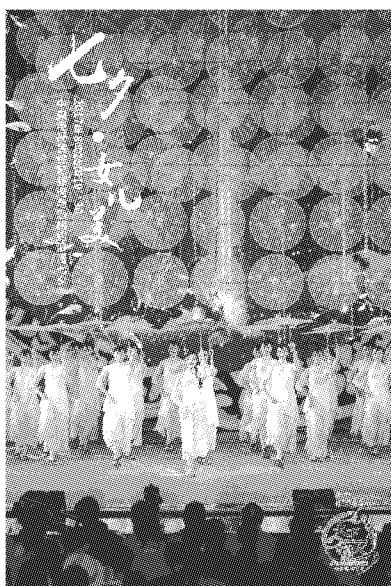
正如民俗专家所言，民间传统的“七夕节”，又叫“乞巧节”或者是“女儿节”，从“乞巧节”到现代“情人节”的引渡与转化，不单单是传统节日生搬硬套嫁接“情人节”，而是红豆集团结合社会现实的与时俱进，通过打造一个传统节日来推进企业文化建设，将弘扬传统文化、复兴传统节日与企业文化完美融合，

是红豆人的创新之举。体现着一种对传统节日文化的敬畏与创新。

红豆的创新之举也得到有关方面充分肯定。2008 年，被人民网评为“改革开放 30 周年 30 个最受关注节庆”。2010 年 4 月，“红豆七夕节”荣获“2010 中国十大著名节庆品牌”称号。2006 年，“七夕”被列入国务院公布的第一批国家非物质文化遗产保护名单，并被中宣部等七部委联合发文定为“我们的节日”。

### 从“乞巧节”到“中国情人节”

红豆集团倾情十七载对中国传统文化的现代演绎，通过与时俱进的创新形式，以一个企业的担当，为助力七夕节的复兴矢志不渝。红豆这样致力于弘扬传统文化、复兴传统节日的民间行动千百年来奔腾不息，不断塑造和强化着中国人的文化认同和身份认同——我们是炎黄子孙，中华儿女，我们要过自己的节日。而这正是生长、扎根于民间的文化自觉、文化自信的生动呈现。（红轩）



## ■ 会员新姿

# 汪泉市长视察锡建实业滨江学院工地



9月27日上午，无锡市市长汪泉在市、区两级领导的陪同下，来到无锡锡山建筑实业有限公司承建的南京信息工程大学滨江学院工地视察指导工作。

汪市长一到工地现场，就实地查看了施工建设现场，详细了解了工程概况，认真听取了锡建实业董事长王永良等施工单位代表关于

工程施工现场各项准备工作的汇报。汪市长对工程现场进度、安全文明防护等工作表示肯定，要求各相关部门进一步强化质量意识、安全意识、精品意识，切实增强项目建设的责任感和紧迫感，认真抓好项目建设的每个环节，着力打造优质工程、精品工程，力争将滨江学院建成锡东新城的标志性建筑。

南京信息工程大学滨江学院工程作为无锡市的重点工程，从项目启动之初就得到了市委市政府、区委区政府及各级相关部门的高度重视和全力支持。锡建实业承建

的滨江学院二标段施工总面积达43862m<sup>2</sup>，包括五幢教学楼和一个大会堂。作为锡山区的本土施工企业，锡建实业有幸能够参与到该工程的建设中去，既是公司的荣幸，也是公司的义务。从工程中标之日起，锡建实业十分重视，精心配备了技术人员和施工班组，全力保证工程的顺利开工和有序进行。在今后的施工中，锡建实业将秉承“团结自强、艰苦创业、求实开拓、竭诚奉献”的企业精神，坚持“重质量、务实求精，敬客户、诚信为本”的质量方针，发挥一流的施工技术，建设一流的品质工程，为无锡的城市建设再作新贡献。

(王 冬)

## 阿科力聚醚胺产品获得欧盟 REACH 法规注册

近日，无锡阿科力科技股份有限公司产品“聚醚胺”获得欧盟REACH法规注册。REACH是欧盟法规《化学品注册、评估、许可和限制》的简称，是欧盟建立并实施的化学品监管体系。这是一个涉及化学品生产、贸易、使用安全的法规提案，法规旨在保护人类健康和环境安全，增加化学品使用透明度，促进非动物实验，追求社会可持续发展等。

REACH注册是欧盟对化学品

管理的一道禁令，它有利于实现人类健康和环境保护等。但是它对欧盟以外的各国和地区的贸易来说，提高了进入欧盟市场的门槛，是一道新的技术性贸易壁垒。

此标准要求年产量超过一吨的所有化学品里84项高度关注物(SVHC)物质不能超过总物品重的0.1%。这项标准无论从测试项目内容、技术要求、限量参数、测试复杂性、供应链控制体系性等都很严苛

和复杂，目前国内标准尚未推行。

聚醚胺产品是阿科力公司近年来研发出的一项主导产品，目前该产品的市场占有率阿科力公司世



界排名第三，国内排名第一。该产品主要应用于高性能复合材料（碳纤维复合材料及大型玻璃纤维复合材料）、页岩油气开采、环保型涂料以

及燃油添加剂等领域。随着阿科力公司“聚醚胺”产品欧洲出口量的增加，阿科力公司就聚醚胺产品申请了欧盟的REACH法规的注册。该法

规的注册成功为保证持续增长的欧洲外贸业务进行，以及其他各洲外贸业务的拓展将会产生积极的促进作用。

（王真）

## 大德：一颗初心 载物有道

在2012年以前，李奇林的人生信条里离不开一个“快”字：科技创新、打开市场，都需要更快更高效，先发制人才能立于不败之地；2012年以后，他却常常把“慢”挂在嘴上。从制造业领域出色的企业家身份转型，开始投身健康有机的生物农业领域，李奇林完美地切换了事业推进的风格。

冬季寒风里，背着手矫健地穿行在一片片颇具规模的大棚间，如数家珍地介绍棚内种植的各式中草药以及花卉、蔬菜，眼前的李奇林朴实而勤勉的样子，很难让人把他与此前办工业企业时的样子划上等号。上世纪80年代，李奇林创办的南方焊接，即便是在乡镇企业发源地也属于较早诞生的企业之一。赶早抢先的理念，深深烙在企业家李总的奋斗史上，他们较早引进了“等离子切割机”，也是率先进入工业4.0领域的先行者，通过这家龙头企业的引领，带动产业链上派生出10余家企业，在当地推动了一个产业的兴起。2008年以后，他的儿子从英国学成回国，子承父业创办大德重工，大力推动企业转型提升发展，开始涉足机器人集成领域，公司研发生产的焊接机器人、

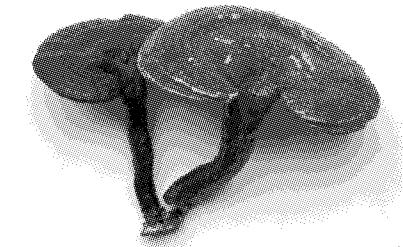
激光切割机等，广泛应用于福特、威孚公司以及无锡两轮电动车产业的车架焊接、不锈钢加工等领域。眼看着“创二代”的发展风生水起，老李洒脱地抽身而退，转而开启另一种创业模式。

李奇林在锡山台创园承包了300多亩土地，注册资金500万元创立大德生物农业发展有限公司，开始把他多年前就在心底生根的一个愿望付诸行动：种植中草药。他有不少中医朋友，耳濡目染间对国内的健康产业发展树立了信心，认为依靠工商资本的强大积累，以工业经济专业化、产品化、规模化、科技化的发展优势反哺于生物农业发展，必能取得良好的发展前景。2008年以来，公司累计投资了3500万元，建设了3万平方米的标准化温室大棚，标准化的独立温室小棚1万平米，并在广泛试种试验后，形成了目前的灵芝、铁皮石斛、金丝指葫芦三大主打产品。

江南一带种植铁皮石斛、灵芝的很多，但大德生物独辟蹊径，在农业专家的指导下形成了自己独有的种植和管理方式。公司精心模拟仙草生长的自然环境，通过断木繁殖的方式种植灵芝。反复试种

后，大德生物确定了生长周期更长的赤芝的最新品种，并用10月中旬至第二年1月、即落叶后发芽前砍伐的青冈木作为培育基，从而保证树木内有充足的养料，保证了灵芝孢子粉的质量。在种植前，培养基还要经过一周左右的灭菌处理，用以预防灵芝病虫害，这样能够保证种植过程中不施农药，没有残留。更妙的是，大棚里还经常播放梵音，让灵芝“听着音乐长大”。悉心培育的结果在某中药研究所的检测结果中也得到了印证：这里的灵芝有效含量更高，比如三萜含量比普通灵芝高30%，多糖含量也明显高于普通产品。

越深入了解越对此痴迷的李



奇林，专门在大棚里避出一块“试验田”，前前后后试种了几十种不同类型的中草药，不但研究品种，还摸索更科学有效的种植技术，小试成功后再扩大规模。被中医称为“草药中的黄金”的金丝指葫芦，就是大德生物在无锡地区首次规模种植，据介绍其对提高肝功能和抗病毒有很好的作用。下一步，公司还将种植桑黄等本地鲜少种植的新品。虽然贵为“仙草”，大德生物的产品价格却十分亲民。公司走社区直销的经营模式，减少中间流通环境，从而让真正需要的消费者买得起。

“干农业急不得，要慢慢来。”现在，李奇林常常把这句话挂在嘴边。他要求公司确立“精耕细作”的理念，遵循自然规律，种健康产品。随着市场对健康产业的需求越来越大，李奇林对公司下一步的发展很有信心，他透露，下一步，公司将整合资源，搭建一个养生体验平台，把园内各种中草药产品和养生服务“一揽子”体现在平台上，方便消费者体验；同时，要深入实施精准农业，借力台创园的物联网传感技术，实现公司产品从种子、采收、销

售等的全程控制管理。老李对“精耕细作”的标准从一个细节就能体现：他特意请来以色列的农业专家对园内的泥土取样，检测出土质的各项指标，并专门避出50亩地进行为期两年的休眠管理，以期到时在上面种植真正意义上的有机蔬果，再慢慢推广家庭会员消费模式，实施新鲜蔬果的定期送达。

慢慢地养，慢慢地种，不急不躁里都坦露着老李的一颗初心：正如他说的，这土里要种出给人吃的东西，一定要保证安全、保证健康。

(熙珊)

## 18国洋专家杰尔“取经”

9月14日，参加2017年发展中国家水与卫生长期研修班的18个国家的40名学员慕名来到开发区江苏杰尔科技股份有限公司参观访问。

参访期间，杰尔科技董事长、创始人、国家“千人计划”特聘专家金华明向研修班学员介绍了公司发展历程和公司产品GL-TURBO单级高速离心鼓风机的特点及运用。目前，杰尔科技是全球仅有的三具有污水处理高速离心鼓风机生产能力的企业之一，其技术填补了国内空白。“如果你们有能力，欢迎你们把我的机器拷贝回去。但我可以担保，即便可以完全复制我们的机器，没有我们的软件和管理系统，你们也无法正常使用。”在参观车间里，面对外国友人们层出不穷的提问，金华明妙语连珠。

据金华明介绍，公司生产的GL-TURBO单级高速离心鼓风机用于污水处理，通过自主研发克服了三元叶轮、高速齿轮、高速轴（轴瓦）等在高速运转情况下的密封等多个世界级的难题，具有完整的知识产权。截至2017年3月，该产品已获得93项专利授权，其中发明专利18项，专利申请数和授权数连续5年行业第一，在技术上保持行业领先。自成立以来，公司客户遍布国内23个省、市、自治区。2016年，公司进军国际市场，很快在美国、南非、新加坡等国家有了销售业绩，目前销售网络遍及全球34个国家，GL-TURBO正在迅速成为国际市场的知名品牌。

“太了不起了，这样先进的技

术正是我们需要的。”斯里兰卡国家水供应和排水局的总工程师赞叹道。不少代表对杰尔在鼓风机行业取得的成就表示高度赞赏的同时，也对杰尔今后的国际市场开拓表示了浓厚的兴趣，希望有机会能促进深层次的合作。

据悉，2017年发展中国家水与卫生长期研修班由生态环境中心中国科学院—发展中国家科学院水与环境卓越中心主办。来自柬埔寨、印度尼西亚、尼泊尔、印度、斯里兰卡、巴基斯坦、赞比亚、肯尼亚等18个国家的政府部门、水行业和高校等相关领域的学员参加培训。通过此次与培训班学员的交流，进一步提高了杰尔在国际市场的知名度，也为杰尔进一步拓展国际市场打下了坚实基础。

(亚叶)

## ■ 经科信息

# 锡山经济发展“稳中向好”

## 锡山经济发展“稳中向好”

日前出炉的锡山经济半年报，交出了一份“稳中向好”的成绩单——上半年GDP增速达7.3%，较好实现了“双过半”目标。成绩来之不易，这是今年以来锡山区认真落实中央和省市各项决策部署，围绕建设富强美丽和谐幸福新锡山的目标，深入推进产业强区的努力结果，也是全区上下凝心聚力，开拓奋进，撸起袖子加油干的奋斗果实。

### 实体经济亮点纷呈

面对严峻复杂的宏观经济形势，7.3%的增速背后，是实体经济的持续发力。上半年，全区完成规模以上工业总产值606亿元，增长13.8%；完成固定资产投资283.1亿元，其中工业投资143.5亿元，增长14.5%。

三大产业齐头并进，结构持续优化、实力不断增强。工业经济质效提升，上半年，完成技改项目投资96.8亿元，增长12.2%；工业用电量达到21.6亿千瓦时，增长8.1%；16家企业获评省两化深度融合创新试点示范企业。工业经济复苏回升势头明显，一是规上工业两位数增长

的速度表现抢眼，创下了近6年来最快的增速；二是区列统的30个行业大类中，26个行业产值实现增长，其中前十大行业产值全部实现增长；三是600多家规上工业企业中400多家企业产值实现增长，企业增长面明显扩大，成为工业回升的重要标志。

服务业提档升级，荡口古镇获评全省首个“中国摄影小镇”，锡东跨境电商产业园获评省电子商务示范基地，首届锡山乡村旅游节开幕，服务业增加值占GDP比重达到45.7%。值得关注的是，锡山区消费品市场增长有力，上半年，社会消费品零售总额、限上零售额均实现两位数增长，增速双双位列全市第一。现代农业稳步发展，国家现代农业产业园创建工作取得积极进展，欧姆龙智能农业产业园正式开园，台创园新引进高端农业项目6个，农业园区化比重达56.2%。

### 新动能带来新活力

项目招引持续发力、项目建设步伐加快、企业上市势头强劲，半年报的一组组数据显示，新动能正在加力锡山经济增长。上半年，锡山区新签约重点产业项目

43个，计划总投资达230亿元；集中开工重大产业项目22个，105个超亿元重大产业项目在建85个，完成投资55.2亿元。新日股份登陆上交所，东珠景观、阿科力成功过会，新增新三板挂牌企业3家，资本市场的锡山板块初具规模。

一手狠抓项目开工，一手紧抓项目招引，锡山区始终咬定产业强区的主导战略不放松，推动新开工项目与增资项目“齐头并进”。今年以来，锡山区不断深化创新驱动，中国科学院微电子研究所智能制造无锡产业化基地、中铁一局城轨公司掘进设备技术中心成功落户。产业强区的另一个题中应有之议，是人才强区。我区把加大人才引育工作摆上突出位置，专门制定出台《关于聚力创新实施“锡山英才计划”的意见》，新引进“双高”人才221名、海归人才45名，为经济发展提供动力。外向型经济企稳回升，上半年完成外贸进出口总额23.08亿美元，增长17.3%，其中出口额17.25亿美元，增长10%；新批重大外资项目4个。西港特区建设扎实推进，入园企业达到109家，园

XISHANQINGYI

区二期开发启动实施,西港特区呈现蓬勃发展的良好态势。

经济发展质量高不高,最终体现在政府财政收入、企业利润和老百姓的收入上。上半年,全区完成一般公共预算收入 40.32

亿元,增长 7%,其中税收收入 34.78 亿元,税收占比达到 86.3%。全区规模以上工业企业利税总额达 35.8 亿元、利润总额达 24.3 亿元,分别增长 9.4%、14.7%;产值超亿元企业实现产

值 491 亿元,增长 12.4%。城乡居民人均可支配收入提速增长,上半年分别达到 25126 元和 14428 元,分别增长 7.8% 和 8.1%。

## 开发区上半年外贸进出口步入佳境

从开发区经发局获悉,今年上半年,开发区进出口总值 12.1 亿美元,同比增长 14.81%,其中出口 9.4 亿美元,同比增长 10.47%;进口 2.7 亿美元,同比增长 32.92%。

今年以来,开发区外贸进出口继续保持平稳增长,健鼎电子、鹰普中国等重点企业进口累计同比大幅增长达 24.3%。开发区进出口排名前 20 位的重点企业进出口总

额占开发区总量的 62%,支撑作用明显。机电产品、纺织品依然位列开发区出口前两位,其中机电产品出口 5.9 亿美元,同比增长 5.72%,纺织品出口 1.42 亿美元,同比增长 9.25%。“一带一路”沿线国家出口 3.01 亿美元,同比增长 23.14%,已成为开发区出口新的增长极。在供给侧改革背景下,开发区外贸出口结构明显优化,一般

贸易出口份额持续扩大。一般贸易比重达 64%,远超加工贸易的 36%。

下阶段,开发区将继续为企业及时送去相关政策和服务,帮助企业提升外贸出口能力。同时,积极挖掘外贸出口企业出口潜力,扩大出口份额,促进一批外贸出口大户企业健康发展,有效拉动外贸出口额稳定增长。

## 开发区重大项目建设再添新彩

恩福油封接连增资“长”成全球行业标杆

从开发区经发局获悉,今年上半年,开发区进出口总值 12.1 亿美元,同比增长 14.81%,其中出口 9.4 亿美元,同比增长 10.47%;进口 2.7 亿美元,同比增长 32.92%。

今年以来,开发区外贸进出口继续保持平稳增长,健鼎电子、鹰普中国等重点企业进口累计同比大幅增长达 24.3%。开发区进出口排名前 20 位的重点企业进出口总

额占开发区总量的 62%,支撑作用明显。机电产品、纺织品依然位列开发区出口前两位,其中机电产品出口 5.9 亿美元,同比增长 5.72%,纺织品出口 1.42 亿美元,同比增长 9.25%。“一带一路”沿线国家出口 3.01 亿美元,同比增长 23.14%,已成为开发区出口新的增长极。在供给侧改革背景下,开发区外贸出口结构明显优化,一般

贸易出口份额持续扩大。一般贸易比重达 64%,远超加工贸易的 36%。

下阶段,开发区将继续为企业及时送去相关政策和服务,帮助企业提升外贸出口能力。同时,积极挖掘外贸出口企业出口潜力,扩大出口份额,促进一批外贸出口大户企业健康发展,有效拉动外贸出口额稳定增长。

# 中国首个百亿级物联网产业基金成立

中感物联网产业基金在锡东新城启动

9月12日，2017世界物联网博览会重要成果之一，我国首支百亿级物联网产业投资基金——中感物联网产业基金在锡东新城启动。市长汪泉，副市长、区委书记陆志坚，区委副书记、区长顾中明出席启动仪式。

据介绍，中感物联网产业基金由感知控股集团、红豆集团、远东控股集团、海融资本等企业联合发起，是一支专注于物联网相关产业的投资基金，将开启物联网金融服务实体经济，产融深度融合的投资和经济发展新模式。该基金顺应宏观经济供给侧改革的需求，基于物联网相关产业链逐步走向成熟的背景，依托感知集团的标准技术等产业背景、发挥红豆集团、远东控股等上市公司平台优势，是充分发挥股东资源协同优势的投资策略基金。相关人士透露，基金募集规模目标将达到百亿，既覆盖物联网产业从感知端核心技术、芯片、模块、平台到应用的全产业链，也覆盖适用于物联网改造的传统行业。

汪泉在致辞时指出，物联网已经融入社会生产生活的方方面面，人人需要了解物联网、感受物联网、体验物联网、使用物联网。正如省委书记李强所说，物联网将催生

万亿产业，千亿级龙头企业，谁拥抱物联网，就拥有未来，要把物联网产业的发展作为无锡转型升级的战略切入点。此次无锡企业积极参与成立中感物联网产业基金，落户到锡东新城也得到了地方政府的支持，充分体现了政府引导、社会参与、市场运作协同推进物联网产业发展的创新思路。他表示，当前无锡正在推动物联网金融的发展，这是金融改革的一项创新举措，将为实体经济发展提供强力支撑，对防范金融风险也将起到积极作用。此次成立的中感物联网产业基金是物联网金融的一部分，也是物联网金融改革创新有益的探索，希望基金能办出成果、办出水平，按市场化导向打造，为推动物联网产业发展做出积极贡献。

锡山是乡镇企业的发源地，传统产业比重相对较大，转型升级是实现产业强区的重要任务；锡东新城是省级现代服务业发展集聚区，总部经济、金融服务等现代服务业发展方兴未艾、潜力无限。顾中明在讲话中说，此次中感物联网产业基金在锡东新城的正式成立，是物联网产业与金融资本融合互动的新探索，基金致力于投资物联网全产业链和适用于物联网改造的传

统行业，一定会对锡山经济转型升级、现代产业发展和锡东新城加快产城融合起到积极推动作用。区委、区政府将高度重视物联网产业发展，切实加强各项服务工作，积极为“中感物联网基金”在锡山茁壮成长、快速发展提供优质服务、创造良好环境。

作为长期坚守实体经济的代表，红豆集团在物联网大潮中快人一步布局。全国工商联副主席、红豆集团董事局主席兼CEO周海江在会上表示，红豆集团作为无锡的龙头企业，应该承担起帮助小微企业发展的社会责任，同时这也是红豆自身发展的需要，必须在“产融”方面做好物联网方面的布局。在产方面，推进智慧红豆的打造，努力建立起一个集企业信息流、资金流、物流、工作流于一体的智慧平台。加快智能穿戴方面的布局，在此次世界物联网博览会上，红豆可穿戴展出颇为抢眼。在融方面，红豆一方面参与中感物联网投资基金，另一方面积极打造物联网银行——锡商银行，将依托无锡市强大的物联网技术优势和资源优势，以移动金融和物联网技术为手段，探索和打造中国第一家物联网银行。

(沈 忱)

## ■ 调研思考 //

# 关于锡山区高新技术企业发展的思考

◎ 锡山区科技局

党的十八届五中全会提出了创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，落实推进供给侧结构性改革的各项举措，用税收减法换“双创”新动能加法，以促进产业结构调整，增强持续增长动力。科技部、财政部、税务总局在广泛深入调查研究的基础上，于16年初修订完善了已经实施8年的《高新技术企业认定管理办法》，降低了部分认定标准，于去年正式实施。我区当年认定高新技术企业59家，为历年之最。本文拟通过分析研究我区高新技术企业发展的现状以及存在的问题，探寻加快完善我区高新技术企业发展的思路与对策。

### 一、发展现状

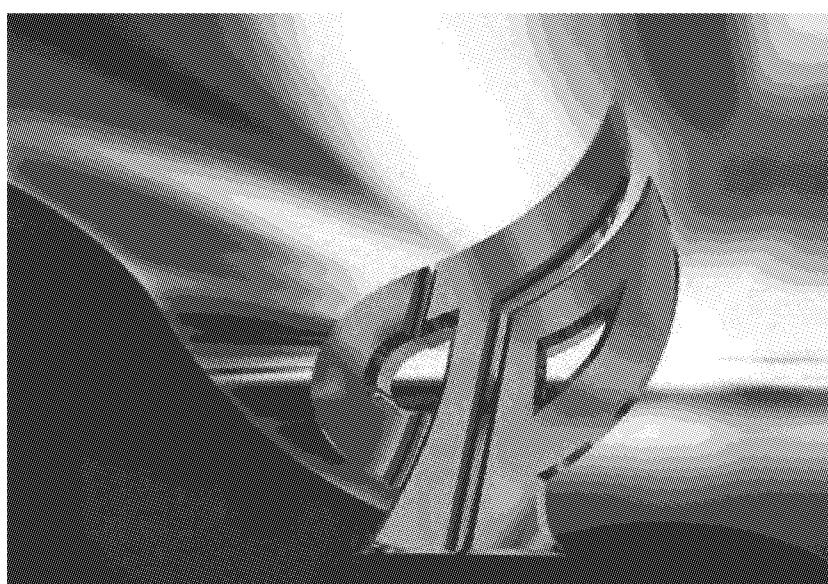
全区高新技术企业2016年底共计166家。按国家重点支持高新技术领域来划分，从事先进制造与自动化的企业有77家；从事新材料技术的企业有44家；从事新能源与节能技术的企业有14家；从事电子与信息技术的企业有12家；从事资源与环境技术的企业有10家；从事生物与新医药技术的企业有7家；

从事高技术服务的企业有2家。高新技术企业发展存在以下几个特征：

1、高新技术企业产业和利润规模已成为我区第二产业主体力量。166家高新技术企业2016年实现营业收入369.71亿元，占全区规模以上工业产值比重30%，净利润34.39亿元，实际上缴税费18.03亿元，占全区工业企业利税总额的47.5%。高新技术产品收入2016年实现263.83亿元，占营业收入总额的71.36%，占全市高新技术企业的8.86%。高企中，2000万以上规

模企业132家，其中营业收入超亿元企业72家，占全区超亿元企业174家的41.38%。2016年高企中营业收入同比增长30%的有36家，利税同比增长超10%的企业有77家。

2、高新技术企业已成为我区全社会研发投入的主体。一是科技经费投入继续加大。166家高新技术企业企业2016年内部的日常科技活动经费支出合计为14.86亿元，占企业营业收入总额的4.02%。占全区全社会研发投入的65.46%。二是科技成果转化加快。



2016年,全区高新技术企业当年专利申请受理数为1643件,其中发明专利申请817件,占全区发明专利申请总量的19%,占全市高新技术企业的2.50%;企业当年专利授权数1156件,其中授权发明专利360件,占全区发明专利授权总量的44.61%,占全市高新技术企业的6.45%;企业拥有有效专利数共计5221件,其中发明专利1528件,占全市高新技术企业的13.15%。三是创新能力不断提高。2016年,全区高新技术企业承担省市级指令性科技计划41项,争取市级以上科技经费占全区超过90%。其中,如隆达新材料的高温合金材料、英特派金属的大尺寸超薄基板生产用贵金属关键成套装备等项目在国际国内达到领先水平。

3、高新技术企业已成为领军性人才和创新创业人才集聚的高地。高新技术企业通过研发平台建设、产学研合作、国际科技合作等集聚了全区绝大部分领军性人才和创新创业人才。2016年,全区高新技术企业拥有研究生学历为569人,本科为5659人,大专为9821人。2016年,高新技术企业开展产学研合作企业有23家,占全区的85%。全区高新技术企业拥有博士后工作站16家、市级以上院士工作站14家、省级研究生工作站5家;拥有省级企业工程技术研究中心66家,市级139家;建成9家市级企业研究院,2家市级重点实验室。通过这些平台,企业集聚了国家“千人

计划”17人,省双创人才53人,“双创”博士29人,无锡市东方硅谷创业领军人才57人,东方硅谷创新领军人才4人、创新创业领军团队2个。

## 二、存在的问题

1、高新技术企业产业分布发展不平衡。我区高新技术企业的主导产业是新材料(包含健鼎、高德电子2家PCB)和先进制造与自动化,这两块产业2016年营业收入占全区高新技术企业营业收入86%的份额,其他产业只占到14%,产业分布过度集中,产业覆盖面较窄。而且这两块产业中多为传统产品,产品结构单一,产业链条短而细小,产业关联度低,多数缺乏产业链和价值链中科技含量高、附加值高的高端产品和核心技术。

## 2、战略性新兴产业发不快。

国务院2016年11月底印发了《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》,2017年初省科技厅、省统计局发布了修订的《江苏省高新技术产业统计分类目录》。对照发展规划和分类目录,在新一代信息技术、高端装备、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意等新兴产业中我区高新技术企业规模和发展后劲上都还很薄弱。据统计,我区符合以上相关技术领域的高新技术企业只占全市同类高新技术企业数的不足5%;2010年以来新注册的高新技术企业只有36家,占全市同期以后的高新技术企业数只有10%。我区新兴产业总体

水平偏低、规模偏小,产品处于价值链中低端,对传统产业的扩散和辐射作用不强、对相关产业的带动力不够,对经济的促进作用不明显。

## 3、高新技术企业的创新能力

总体还不高。部分企业科技创新意识比较淡薄,对提高高新技术企业管理能力还不够重视。大部分企业都建立了研发机构,与科研院所建立了产学研合作关系,但大多数企业研发机构无论从硬件设施和科技人员配备上仅仅具备产品检测检验功能,部分企业产学研合作关系仅停留在技术咨询层次,很少建立稳固、长期的技术合作联盟。大多数企业重生产轻研发,尚未形成以企业为主体的研发投入体系,影响企业长远发展。2016年我区高新技术企业的折旧费用与长期费用摊销占企业内部的日常科技活动经费支出比重低于全市同类指标1.6个百分点。2016年我区高新技术企业研究生学历人数占从业人员年平均人数的比重低于全市同类指标1.8个百分点。

4、高新技术企业转型意识不高。我区高新技术企业90%以上都是从事传统制造业,特别是本地民营企业缺乏主动创新意识,对于如何主动对接移动互联网、物联网、云计算技术、人工智能技术、3D打印技术等新技术应用思考不多,投入更加不多;通过互联网+,智能制造等技术实现产品升级等考虑不多;对主动与国家一带一路的发展主战

略的融合也处于初级阶段。

### 三、对策建议

(一)强化创新意识,营造创新氛围。一是要创造有利于科技进步的工作环境。要切实把科技工作纳入党委、政府的重要议事日程,强化领导干部的科技意识和人才意识,增强领导干部推动科技进步的责任感,使领导干部成为倡导科技创新的带头人。同时,要进一步加强科技部门与发改委、财税、金融、工商、经贸等部门的密切配合,研究高新技术企业发展中的热点、难点,采用“绿卡”制度,为高新技术企业发展大开方便之门;二是要营造全社会尊重和参与自主创新的氛围。要坚持带领企业走出去,组织企业参加深圳高交会等活动,开拓企业眼界,引导企业家解放思想,主动对接新技术。在各类新闻媒体上推进自主创新各类先进典型经验的总结和宣传工作,在全社会形成推动自主创新的良好氛围。

(二)加强政策引导,优化产业结构。一是科技部门要充分发挥政策的引导作用,加大科技优惠政策宣传力度,与财税部门全面落实研究开发费用加计扣除减免税、区工业科技人才服务业发展扶持资金等税优惠政策,让企业技术创新真正得到实惠。二是结合省政府出台的《加快推进产业技术创新中心和创新型省份建设的若干政策措施》和“十三五”市科技创新规划,科技部门要集中优势资源,以高新技术企管理要求为标准,以重点产业为突

破口,利用科技计划项目引导企业实质性投入和创新,为提升产业创新能力提供科技支撑,引领我区高新技术企业向产业链和价值链的高端攀升。

(三)开展专项服务,壮大产业规模。

一是支持科技型中小企业发展壮大,举办“科技直通车”,鼓励企业与高校、科研院所、大企业开展产学研合作,共同开展核心技术研究,共享科技创新成果。二是将企业研发平台建设作为促进高新技术产业发展的重要抓手,引导有条件的企业建设省级工程技术研究中心、企业技术中心等研发机构,由其牵头实施一批重大攻关项目,努力突破企业核心技术瓶颈制约。

(四)打造人才队伍,提供智力支持。

一是要继续打造锡山区与MIT合作这张品牌,在更高的水平和层次上取得新突破,继续引进国内外知名的高校和科研机构联合共建创新载体,引导各大院名校创新资源向企业集聚,与企业联合共建研发机构、实验室等,不断提升产学研合作的层次和水平。二是不断优化创新创业环境、城区生活环境,为科技人才提供优质的服务,在住房、子女就学、配偶安置等方面采取更为灵活、更加特殊的政策,进一步研究优秀人才的奖励政策,对我区在高新技术产业发展中作出突出贡献的科技人员给予重奖。

(五)完善创新保障机制,加强科技金融服务。

一是加大创新财政科技投入力度,同时发挥财政科技拨款的杠杆作用,通过创业投资引导、贷款风险补偿、成果转化奖励等形式,提高财政资金的使用效益。一是积极探索科技金融新模式,建立科技金融工作联动机制,学习杭州等地发展科技创投公司,发展创业风险投资、科技担保、科技小额贷款、知识产权质押贷款等,加快形成符合科技创新产业化和现代金融发展规律的科技投融资体系,有计划地扶持5-10家有望达到国内创业板、中小板、“新三板”上市条件的高成长性领军型企业。

(六)优化创新创业载体建设,加快新兴产业培育。

众创空间、孵化器等创新创业载体与地方主导产业实现良性互动,才能催生区域经济新增长点,使载体有持续生存的空间与活力。一是根据产业发展定位及优势细分市场,在进一步分割的基础上,建设垂直细分领域的众创空间,为入驻的创业团队打通和对接上下游资源,加快形成品牌影响力。二是科技、经信、发改、人社等部门政策注重系统性、协调性,有效集成各类产业扶持政策对众创空间、孵化器等创新创业载体中创业团队及企业的支持,加快产业优惠政策落地。

## ■ 锡山论坛 //

# 时代呼唤伟大的企业家精神

◎ 流 沙

企业是市场的重要主体，而企业家可说是一个企业的统帅和灵魂。企业家精神是否能够被激发关乎重大，这决定了中国企业家这个群体能否持续冲锋，还是畏步不前；是因循守旧，还是鼎新革故。

近年来，习近平总书记在讲话中多次提到“企业家精神”、“企业家作用”、“企业家才能”等关键词，反映出对企业家群体的高度重视。

2014年11月9日，在亚太经合组织工商领导人峰会上，面对来自数十个国家和地区的1500多位工商界代表，习近平总书记特别提及企业家精神：“我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”

今年两会上，政府工作报告关于“激发和保护企业家精神，使企业家安心经营、放心投资”的表述，引起代表、委员热议。应当认识到，企业家精神是经济发展的动力源泉。激发和保护企业家精神，对于增强市场活力、

实施创新驱动发展战略、推动经济结构转型升级、促进经济社会持续健康发展都具有重要意义。那么，企业家精神包含哪些特质？又该如何塑造与保护？

企业家精神应包含创新实干。这种精神是企业成长的源动力，也是当今社会一种至为稀缺的资源和最根本的竞争力。创新是优秀企业家所具备的特质之一也是企业家精神的核心。国内外凡优秀的企业家都具备这一精神，从杰克韦尔奇到乔布斯，从柳传志到马云，这些优秀的企业家骨子里面都流淌着创新的基因。创新如此重要，以至于我们不由得衷佩服那些引领企业创新的优秀企业家。

创新这一点在任正非身上也体现的淋漓尽致。在企业战略方面，从代理到自主研发，从农村到城市，从通讯设备到手机，华为凭借不断的创新与变革成就了快速发展。在企业管理方面，从华为基本法到任职资格管理，从不拘一格降人才到全员持股，华为无论在企业文化建设还是企业内部管控方面都开创了先河，也

走在同行的前列，华为不仅是第一个吃螃蟹的企业，同时华为也收获了巨大的成长和快速的发展。正是不断的创新成就了今天的华为，凭借不断的创新让华为一步步超越竞争。

有专家认为，企业家精神归根到底就是创新精神。经济学常识告诉我们，产品是有生命周期的，企业也是有生命周期的。一个企业能生存多长的时间，关键就在于企业家能否根据产品的生命周期不断进行创新。美国经济学家熊彼特把创新说成企业家的本能，工业文明的周期演进就是通过企业家持续不断的创新来实现的，这已经被将近300年工业文明发展的历史所证实。

企业家精神应包含有梦想重实干。有梦想才有奋斗的目标，正如马云所说，“梦想还是要有的，万一实现了呢？”我们都应该知道阿里巴巴的成功之路并不是那么顺利，其中的风险曲折，或许也只有创始人才最清楚。如果不是马云的坚持梦想，可以肯定绝对不会有的现在的阿里巴巴。当马云在北京已经打开一片天地的时候，

XISHANQUNYI

他毅然决定返回杭州，继续自己的电子商务梦。要知道这不仅是从头开始，而是一无所有。当非典时期，人人自危，马云说出“即使跪着，也要最后一个倒下，也要活下去！”当现在的经济危机来临时，马云说“冬天并不可怕”，坚持着我们的坚持，就一定可以度过寒冬。因为坚持，马云胜了，阿里巴巴也在坚持的路上迈着矫健的步伐前进。如果坚持一个梦想很长很长，如果非要达到梦想实现为止，而且这个梦想并不是天方夜谭，愿望就肯定能够实现。

企业家精神应包含有勇有谋赶担当。创业和企业发展本身会存在很多风险，如果缺乏勇气、谋略，没有甘冒风险和承担风险的魄力，就不可能成为一个出色的企业家。在深圳这座年轻而又充满激情的城市就诞生了众多的有胆识的企业家，华为和腾讯的成功，比亚迪和五洲龙的崛起，众多有勇有谋有担当的人在深圳演绎着自己的财富故事。1992年当华为营业额首次突破1亿元大关时候，创业合伙人建议把利润分了，但任正非依然坚持把赚来的全部利润投入新产品的研发中去，如果没有当年在研发方面的投入也就不可能有如今华为在市场的披荆斩棘。

“企业家精神”还应包括在在错综复杂的国内外政治经济形势下，能更好地分析形势和环境，

把握战略机遇期内涵和条件变化，把握宏观经济大势，更好应对挑战。这就需要企业家具有一流的经济学知识和国际视野。

我们身处一个多元的时代，面临四面八方的挑战，能否紧跟国际发展趋势，抓住机遇，关系到一个企业的生死存亡与发展远景。“国际视野”意味着企业家需要放眼国际，不仅要了解国际市场，致力于做好独具特色的国际化产品，更要争取国际化的品牌和影响力；意味着企业家要放宽视野，不独独要了解本行业、本领域的前沿信息，更要对其他相关产业、甚至世界经济发展态势有更为全面深刻的认知与把握，如此才能为企业谋深远。随着中国构建开放型经济新体制、推进新一轮高水平对外开放和“一带一路”发展战略的实施，具有国际视野的企业家将成为中国企业“走出去”的领航人。

当然，家国情怀也是一个企业家应有的格局和胸怀。在自身发展的同时，不忘尽一己之力向社会给予回馈。小米科技有限责任公司董事长雷军表示，做企业的目的不仅仅是为了个人，当企业发展到一定规模，就属于整个社会消费者和员工，要明确使命感，如何帮助社会进步。雷军坦言创办小米的初衷是要改变国货被人看作“廉价劣质产品”的局面，希望能够推动整个行业的进步。经过几年努力，小米手机已成为“新国货”的代表，印证了

李克强总理所提出的“培育精益求精的工匠精神”。“在生产产品时，把用户看不到，甚至没有用的地方也都做好，就是工匠精神。”

古人讲“达则兼济天下”，企业家不仅是财富的创造者，更应怀有对国家、对民族、对社会的责任和担当，积极投身公益慈善事业。这种家国情怀是企业家精神的题中应有之义，更折射出一个中国企业内的“软实力”。当前，激发和保护企业家精神，政府也应着力抓好以下几个方面。构建“亲”“清”新型政商关系，让企业家增强信心、稳定预期。完善收入分配制度，充分调动企业家的积极性和创造性。营造良好社会氛围，对企业家给予更多包容和鼓励。

改革开放近四十年，最初的企业家精神让他们有了释放才能，发挥创造力的空间与自由，让这些人变成了社会财富的创造者、创新活动的实践者。今天，在经济发展新常态的时代背景下，转变经济结构、振兴实体经济，我们同样需要、甚至比以往更加需要企业家精神的存在。时代呼唤具有伟大企业精神的领袖，我们无锡企业家也应勇担使命、主动作为，发扬企业家精神，站在时代潮流的浪尖乘势而为，凸显“与时俱进”的企业家精神，担当时代赋予的“新机遇”、历史赋予的“新使命”。

# 听不到真话是企业最大的危机

## ◎ “员工说真话晋升两级”的敬佩和反思

近日，一封题为《要坚持真实，华为才能更充实》的华为内部邮件流出，在华为内部论坛引发剧烈反响，不少人拍手称赞。这封邮件显示，华为一员工因说真话晋升两级，根据其自愿选择工作岗位及地点，并由专人保护其不受打击报复。

“员工说真话晋升两级”，令人敬佩，更令人反思。敬佩华为的用人之道，不仅听得进真话，容得下真话，而且鼓励讲真话。反思在于，这样的新闻引发热议，可见现实中，“员工说真话晋升两级”非常稀缺。对此，笔者非常有感触，在企业工作多年，仅就我的亲身感受，在企业里面讲真话的人很少。这里面的原因，并非是员工不愿意讲真话，而是不敢讲。

俗话说，“忠言逆耳，良药苦口”，真话就是“忠言”，所以“逆耳”，甚至刺耳；真话就是“良药”，所以“苦口”，甚至“难以下咽”。然而，真话却是发现问题、解决问题的最有效“处方”。遗憾的是，现实中有些企业领导者听不进真话，容不得反对声音，认为讲真话的人是反对自己，是故意找茬。有了这种

认识，讲真话者结局自然不妙，长期以往，讲真话的人也自然会越来越少。最终，没人敢对其说真话，其周围聚拢的必是些阿谀奉承、溜须拍马、假话连篇的势利者。

为什么我国民营企业平均寿命只有短短的不到5年时间，原因当然多方面的，愚以为，与企业没有形成讲真话氛围不无关系。为什么这样说呢？因为讲真话就是讲问题，这些问题包括企业生产运营各方面，每一个问题都与具体的人员有关系，所以，许多问题说出来必然会触及一部分人的切身利益。譬如，一件衣服质量不合格，检验人员讲真话，指出其问题所在，并让做这件衣服的人返工，还要罚款，这就得罪了这个人，不消说，返工的人肯定对检验人员有意见，但是，问题得到了解决，而如果检验人员不讲真话呢？反正是小毛病，闭闭眼过去算了，这样表面上大家相安无事，可问题必将由小变大、越积越多，归根到底损害的是企业整体利益。

如果讲真话的后果是包容、鼓励，甚至赞赏，那人们就愿意说真话，也敢于说真话。反之，说了真

话，不但得不到包容、鼓励、赞赏，甚至遭到讥讽、嘲笑，甚至打击报复，谁愿意说真话？又怎么敢再说真话？展开而言，企业也好，社会也好，不仅要创造说真话写真话的良好氛围，畅通讲真话的各种途径，做到对每一句真话都敞开胸襟真诚相待，不轻视，不敷衍，哪怕讲错了，只要说的是真话，都不去嘲笑、打击。更为重要的是，要保护讲真话的人不因讲了真话而遭受不公正待遇。如此，能够听进去“真话”的大环境才能真正形成，即便是面对企业老总，员工也毫无顾忌地说出自己的内心真话。

时常听到关于企业危机的话。如，创新缺失是企业危机；管理僵化是企业危机；留不住人才是企业危机等等。这些方面确实是企业潜藏的危机，但在我看来，企业听不到真话，才是最大的危机。道理很简单，创新缺失、管理僵化、留不住人才，其实都是企业生产运营中存在的问题，如果人人讲真话，这些问题就能被及时发现解决。反之，大家都不讲真话，这些问题就会在日积月累中，危机引爆，毁掉企业。

(千里)

XISHANQUNYU

## ■百年锡商

# 执着深炼写华章

——锡商先驱创立中国著名品牌的故事

◎ 沈云福

自1895年业勤纱厂创办以来，迄今120年间锡商迸发巨大的创业活力。回顾这一历程，人们不难发现，锡商先驱勇于创新、精益求精、追求卓越工艺和诚信经营，执着深炼品牌之功，令锡商群体成为近代中国史上最为活跃的地域性企业群落，并开启了民族工商业勃兴、乡镇企业异军突起、民营经济快速发展三个黄金时代。一代又一代锡商在创造灿烂物质文明的同时，更是将千百年来这座城市工商基因中的“工匠精神”心口相传。

这里，讲一讲锡商先驱创立品牌标杆的几个故事。

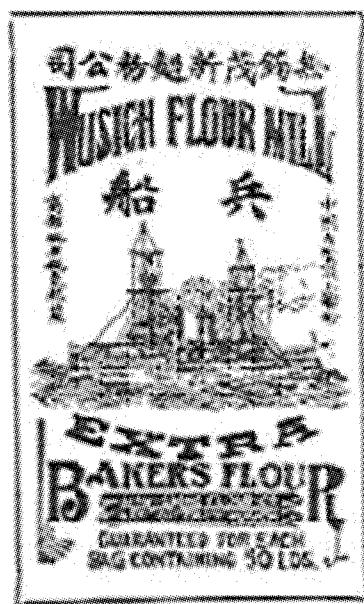
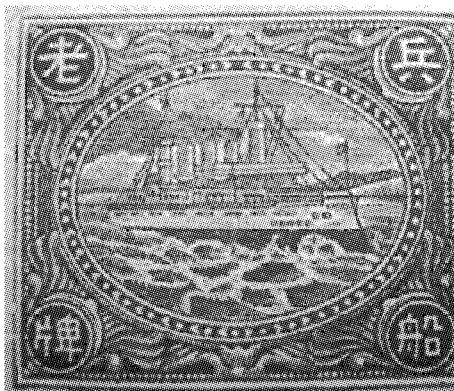
### 荣氏创立中国第一号注册商标

1901年3月，取名为“保兴”的荣家第一个面粉厂在无锡西门外的太保墩动工，一年后，面粉厂建成，这是无锡历史上第二家近代企业。至1922年，荣宗敬、荣德生兄弟已拥有12家面粉厂和振新、申新4家纱厂，获得

了面粉大王、棉纱大王的称号。为了创造名牌产品，扩大市场影响，荣氏兄弟一开始就将商标视为本企业的金字招牌。早期生产面粉的“兵船”商标，由文字与图形组成，商标主体是一艘面朝西方、扬帆起航的大船。上方是“无锡茂新面粉公司”、“WUSICH FLOUR MILL”的中英文厂名；中间是“兵船”图形及商标名称“中国自制顶上面粉”“商部批准概免税厘”两行文字分列左右。

后来，到了1923年，北洋政府颁布《商标法》并正式成立农商部商标局，“兵船”商标又依

法定程序申请注册。同年8月29日，他俩先后向无锡、上海地方政府申请注册茂新、福新两家面粉公司的商标。当时申请注册的还有荣氏兄弟设在上海福新面粉公司的“宝星”商标和上海福新第二面粉厂的“红蓝福寿”商标，而“兵船”商标在公告时排在了第一号。在公告注册商标后，由商标局局长签发的《商标局商标注册证》也是第一号。因此，“兵船”可以说是我国商标注册史



上的第一号注册商标。

茂新面粉起步时连年亏损，但兄弟俩还是订下了“添机改造计划”。1909年，得知美国商行恒丰洋行在上海兜售美国最新式面粉机，并提供办理分期贷款业务。荣氏兄弟商议决定贷款采购12部新机，先付二成，两年还清，共约十万两。并改进工场设计与厂务管理，拆去老厂房、老机器，装置400马力新引擎等。1910年3月，新机装置完毕，茂新资本增到20万两。拥有粉磨18部，比1904年的四部增加了三倍半，年产面粉增到89万包，比之1904年增加了九倍。荣德生对此总结为：“为茂新冒险添机，解除困难，今天天有利，大局转安。”

当兵船面粉畅销国内时，人们多将荣氏面粉事业发达原因归于引进美制磨粉机，而忽略了其从一开始就对产品质量和诚信经营的追求。1911年，麦收时节，阴雨连绵，爆发大水，茂新无锡仓库被淹，荣德生下令将受潮面粉和小麦统统舍弃不用，对外则坚决不收可能发霉的小麦，这样以来，确保了兵船面粉的质量。这一事件后，茂新将此成为用料铁律，即使遭遇“粉贱麦贵”也坚持执行。而资深面粉厂阜丰却没能做到一点，导致粉质退化。很快，“兵船”的售价超过了阜丰旗下的“老车”。

此外，荣氏诚信经营为其品牌增加了美誉可信度。在申新三



“金双鹿”、“银双鹿”商标

厂筹办过程中，荣德生对栈房司磅说：“到年底结账，如果栈房比账上多了东西，我是要停你的生意的。司磅一定要公平，是多少磅多少，不能少磅多进。少磅多进，这是偷窃行为。你能偷人家的，也就能偷我的。”荣德生为自己书房题匾戒欺室。天地有神明，暗室也无欺，以此时时提示自己和家人做人为商戒欺，要诚信。他在1926年主编《人道须知》，该书是对中华传统美德核心内容的一个总结，书中疾呼要发扬诚实、笃信、勤劳等美德。此书一版再版，在无锡商界乃至社会上反响很大，

兵船商标曾获得1926年美国费城商标博览会荣誉奖。荣氏家族从华东走向全国，在面粉、纺织两个行业建立起了庞大的王国，靠智慧、技术和品牌附加值，称雄工商界数十年不倒。

#### 永泰丝厂创立“金双鹿”

永泰丝厂“金双鹿”生丝是与“兵船”牌面粉同时代走红的又一个锡商民族品牌。从它注册诞生开始，它的市场就在国门之外，打造这一商标品牌的做法被业界广泛关注。

1926年，薛南溟创办永泰丝厂遭遇经营困难时，经人介绍专程去上海高薪聘请原上海纶华丝厂总管出身的徐锦荣担任永泰经理。徐锦荣，浙江海宁人氏，在意大利商人开办的上海纶华丝厂工作有年，懂技术，善经营，会管理。对于出任永泰丝厂经理，徐锦荣欣然应允，但提出了“全权”的要求，作为厂主的薛南溟不得随意干涉。开明的薛南溟自然一口应允。

1905年，徐锦荣到位后，立即把意大利丝厂的管理制度“移植”到了永泰丝厂，对职工进行严格的技术操作训练，特意把操

作方法和关键环节编成口诀，传授给工人。除规定管车每天记录汇报生产情况外，徐锦荣本人也经常到车间现场进行考查，发现问题严肃加以纠正。职工缫制出优质生丝，可以得到相应的奖励，如果产品达不到标准，则会面临当众训斥、克扣工资，甚至解雇开除的处罚。在最初的四五年中，被除牌的工人共达一千五百余人，被解雇或自动退职的职员和练习生达一百余人。因而，职工们对徐锦荣畏之如虎，背后都叫他“活阎王”。

当时，永泰丝厂出产的生丝已经有“月兔”、“地球”、“天坛”等商标，但是在市场上都反响平平。徐锦荣在继续缫制原有品牌丝的同时，另起炉灶，创立“金双鹿”、“银双鹿”品牌，用于所缫制的高质量生丝。徐锦荣不惜成本，刻意精选原料。当时，无锡出产的“莲子种”和浙江萧山出产的“余杭种”蚕茧是蚕茧中的名牌，但即使这样的蚕茧，每担原茧只选出15%的优质茧用作缫制“金双鹿”丝，15—20%的上等好茧用于缫制“银双鹿”丝。在缫制中又不惜提高缫折，每担“金双鹿”丝的缫折比普通丝高出15—18%。

徐锦荣的严于管理，精明经营，很快使永泰丝厂面貌大变。“金双鹿”丝，纤度达9—10分，并且丝身洁净，偏差小，拉力强，抱合好，能用于织造上等绸缎和

高级丝袜，畅销法国、意大利等西欧市场。当时，一般生丝卖价每关担1000两关银左右，而“金双鹿”丝每关担售价高达1400多两。地方报纸曾有这样的报道：“锦记丝厂正牌‘金双鹿’，副牌‘月兔’，抛出正牌丝，每担一千六百三十两”，而且供不应求，年初接受的定货常在半年产量以上。“金双鹿”，与上海信昌丝厂的“厂图”、瑞纶丝厂的“铁锚”和苏州苏经丝厂“丰人”一道，并称为中国生丝的四大名牌。在参加美国纽约万国博览会时，徐锦荣携带蚕种、蚕茧、生丝等样品参会，3名女工当场操作表演，“金双鹿”丝荣获金奖。

在永泰厂的带动下，当时无锡众多丝厂都注重产品质量的稳定和提高，相继涌现出乾甡“三舞女”、振艺“金双鹰”、源康“弥佛”、裕昌“金鱼”等一批优质品牌。继永泰丝厂在1921年纽约万国博览会荣获金奖之后，1926年美国再度在费城举办国际博览会，无锡有乾甡、泰孚、镇纶等11家丝厂的产品获得甲等大奖。

建国后，“金双鹿”还是国内丝绸出口的主要品牌。让人惋



庆丰“双鱼吉庆”商标

惜的是当年生产这一品牌的永泰丝厂现在已经不在了。但是“金双鹿”没有消亡，一直被一家省外贸出口公司在使用，盛名而隐形的“金双鹿”仍然是这个行业世界标杆。

#### 庆丰换代续创名牌

无锡庆丰纱厂刚刚开张，厂主唐保谦就给出产品起了一个雅俗共赏的好名字：双鱼吉庆，产品投产后很快打开了市场。但是他不久就迎来了人生的一大打击——长子肇农不幸病逝。唐保谦生有三子：长子肇农、次子星海、三子晔如。其中次子唐星海早年过继给了早夭的四弟，他于1920年遵父命远渡重洋，来到美国进入麻省理工学院就读。此时，唐保谦急召他和三弟回庆丰就职。

1923年10月的一天，学成的唐星海乘海轮启程回国。到美国麻省理工学院后的唐星海，静心钻研西方现代知识。他不但把枯燥的机械制造学得生动有趣，听说家里的纱厂投入生产，他又主动攻读第二学位企业管理，学习了泰勒管理思想。

唐星海回国后父亲让他接替去世的长兄肇农总稽查之职，协助六叔纪云和三弟晔如管理庆丰。唐星海上任伊始，就发现工厂存在不少问题：厂里没有生产技术管理方面的规章制度，车间现场管理松弛、混乱，技术员无权处理技术问题，有关权力都掌握在不懂技术的工头手里；机器设备安装后一直运转到损坏为止，其间从没有维修保养程序……

不久，董事会召开。董事长薛南溟对美国留学归来的“世侄”唐星海颇为看重，建议大家听听他对厂子的印象。唐星海直言不讳地指出了这些缺点，并强调庆丰厂16000枚纱锭，230台布机，有3310名工人，而在美国同样规模的工厂只需1000多人就足够了。这些话引得董事们议论纷纷，主持厂务的六叔唐纪云尤为反感，但开明的董事会最终作出决议：划出一个车间给唐星海作试验，让他负责改进技术管理，为期一年。

唐星海一头扎在车间，按照在美国学到的泰勒管理思想，仔细分析每个熟练工人的动作，

将之量化为标准化操作；又优化了生产工艺流程，让整个生产线更加流畅；接着对部分生产设备进行改造，提高运转效率；最后，他亲自进行技术指导，将本车间大部分工人都培训成熟手。这样一番整顿后，唐星海麾下的这个车间，很快形成良性循环，开始高效运转。

一年后，结果出来了：

实验前，纺部车间纺20支前罗拉速度为每分钟156转；实验后，速度提高为180转，棉纱出率相应提高，成本降低。实验前，织布每个工人只能挡一台布机；实验后，每个工人已能挡四台布机。实验前，每件棉纱最高只能卖到180元；实验后，由于质量提高，每件纱可以卖到180元以上。无论是单人、单机的效率，还是单件的价格，都远远超过其他车间。合计下来，全厂数百台布机，近万件纱，效益的提高是不言而喻的。董事们对试验结果大为满意，把唐星海从总稽查升为副总管兼任纺部工程师。

“忠实勤奋，励精图治。”唐星海确立了这八字厂训。主持庆丰厂务后，唐星海雷厉风行地进行企业管理改革，革除总管—工头制，建立起厂长—工程师制，全面改进技术管理、劳动管理、设备管理，实行严格的考勤考核和奖惩制度，制订了一整套非常细密的规章制度，对厂里所有工种的操作以及职工的衣食住行等

都作了明确的规定，包括车间机器的保全保养检修维护制度，对各工种工人的操作规定，本厂职员规则，膳厅规则，宿舍规则，工卡制度，请假规定，奖惩制度等。

“有什么样的工人，就能纺出什么样的纱，织出什么样的布。”唐星海一向这样认为，要想纺出好纱，织出好布，制度建立了，还必须有好工人。1930年，他在广勤二支路设立私立无锡纺织人员养成所，专门培训纺织工人。养成所招生对象为高中毕业生，经考试及格后，每个学生还必须有两名铺保（担保人），才能被录取，并须缴纳保证金50银元，毕业后要为庆丰服务满三年才无息发还，其目的在于防止学生毕业后“跳厂”。尽管条件苛刻，但报名者十分踊跃。第一期招考时言明只收36人，因为毕业生在厂里待遇很高，报名者竟然不下千人。养成所聘请当时的纺织、电气工程师以及大学教授授课，设数、理、纺织、印染、电气和企业管理等课程，学制三年。从1930年至1937年八年内，庆丰先后开办了三届棉纺织班，一届漂染班和一期财会训练班（未毕业），共培养150多名技术管理人才，加上多期艺徒训练班培养的人员，为庆丰厂的技术改造质量提升提供了大批有用人才。唐星海还在毕业生中选拔了一些人，如陶之谦、关振民等，赴日本留学深造，为

庆丰培养高一级的技术人才。又选派过雅言赴上海实习漂染管理，回厂任漂染部主任。后人如此评价：“在培养管理和技术人员方面成就最大者当推庆丰纺织厂”，并把唐星海誉为“泰勒管理思想在中国的最早实践者之一”。当时无锡普遍流传着这样一句话：“庆丰出来的人，无论走到哪里，都不愁没有饭吃。”

企业面貌焕然一新，老一代创立的双鱼吉庆品牌重振雄风，

市场复盖面扩大。企业的生产能力、实际产量和盈利水平，10年间增加了4—5倍。对于唐保谦来说，庆丰经营权的换代更替，唐星海以他的独立果断、讲究效率的办事风格，把庆丰纺织厂推向了一个新的高度，令他感到欣慰。依靠锡商先驱的不懈创新，上世纪20—30年代，无锡民族工商业也随之勃兴。除了前述三个品牌外，无锡还在全国打响了“人钟”、“牧童”棉布、“福禄寿

喜”、“三阳开泰”精纺呢绒、“长胜王”精元布以及“协记”水泵、“大头”柴油机等一大批著名品牌。当时的报纸描写道：无锡境内“机声隆隆，百业繁昌”。当时的地方当局和商会以“提倡国货、挽回利权、振兴实业”为宗旨，先后在无锡举办无锡国货展览会和江苏省八县市地方物产展览会，锡品丰阜，人流如注，在沪宁线，江浙一带引起巨大轰动。

## 祝 贺 生 日

祝福（7月1日——10月15日）生日的会员

刘京秋 龚 坚 曹敏丰 戴三南 叶胜平 吕国宏 包建中 华解英  
丁建明 晏 弘 张文宝 袁建群 孙继江 王晓军 匡 正 王惠若  
郭建荣 潘凌明 王律峰 余建林 王永良 周丽娟 蒋建军 吕尚彪  
金泰宇 过海斌 阙伟东 程鸣栋 华敏驹 张崇舜 尤雯梁 梅涵丹  
李正兴 张 浩 阙高翔 陆炳兴 蒋望久 金华明 邱国华 黄艳燕  
居 忠 张 涛 沈建霞 袁 丹 姚国良 华锐敏 曹程新 华惠中  
蒋正祥 陈 琪 吴仁山 杨敏伟 董经贵 杨 帆 李 娜 包可为  
周维伟 周 伟 吴丹云 俞建江 莫玲珏 彭方云

锡山区企业家协会秘书处贺

# 管理不是控制，而是释放

德鲁克认为，所有管理的成功从根本上都是人的成功，所有管理的失败都是人的失败。组织的目的在于让平凡的人做不平凡的事，首要原则是“必须设法让个人所有的长处、进取心、责任感和能力，都能对群体的绩效和优势有所贡献”。

管理者的最大任务不是对人的控制，而是最大限度地激励人，发挥人的能力，使员工有成就，挖掘员工内在的力量和智慧，激发员工的工作动机和参与感，唤起他们的工作欲望。

## 1.全面地认识人

德鲁克曾经说，从他写第一本书开始，他就无不强调人的多变、多元和独特性。主张组织的管理者必须认识到，“你雇用的不是一个人的手，而是整个人”，必须全面地认识人，认识人的长处和短处，认识人的能力与心理特征，包括人的情感等因素。

对人的管理难就难在很难识别人，人是复杂的，独特的，又是动态变化的。因此要全面地认识人，不仅要看他外部表现，还要洞察他内部的心理世界，不仅要看好一时一事的表现，还要放在

长期的历程中加以考察。

## 2.赛马不相马

德鲁克认为，人是复杂的、动态的，随着环境会发生变化，要全面地认识人，应破除静态不变地看待人的传统观点，把人放在管理的实践中去认识。海尔集团的总裁张瑞敏对此提出了，管理者不当伯乐，赛马不相马，用人要疑，即加强监督等用人新思路。

伯乐难当，要全面地认识人实在不易。古人曰“用人不疑，疑人不用”，韩愈曰：“世有伯乐，然后有千里马”。作为用人的理念在中国流行上千年，至到今天还有很大的认同度，海尔的总裁张瑞敏改换思路，在认识人的问题上，认为所谓用人不疑，疑人不用是对市场经济的反动，容易导致管理者放纵自己，排斥监督，他主张人人是人才，赛马不相马。

用赛马来解决识别人难的问题。即为海尔人提供公平竞争的机会和环境，尽量避免伯乐相马过程中的主观局限性和片面性。张瑞敏提出的“赛马不相马”的识人用人理念，注重的是在实际

工作中的能力及表现，及工作的效果，人人都可以有平等的竞争机会，张瑞敏说：“给你比赛的场地，帮你明确比赛的目标，比赛的规则公开化，谁能跑在前面，就看你自己的了。”

海尔集团总裁张瑞敏认为，企业领导者的主要任务不是去发现人才，而是去建立一个可以出人才的机制，并维持这个机制健康持久的运行。这种人才机制应该给每个人相同的竞争机会，把静态变为动态，把相马变为赛马，充分挖掘每个人的潜质，并且每个层次的人才都应接受监督，压力与动力并存，方能适应市场的需要。海尔内部采用竞争上岗制度，空缺的职务都在公告栏统一贴出来，任何员工都可以参加应聘。

## 3.用长容短

德鲁克在用人方面充分考虑到了人的特性，认为所谓的全人、成熟个性的人都是不存在的，都忽视了人最特殊的天赋，即人的有限性，人都有优点，也有弱点，一个人竭尽所能于一种活动，于一个专门领域、于一项成就的能力，则容易达到卓越。

管理者的任务不是去改变人，而是要让个人的才智和健康体魄以及工作热情得到尽可能的发挥，从而使组织的整体效益成倍增长。管理者可以不知道组织成员的弱点，但不能不知道成员的优点，以及在什么岗位可以发挥个人的优长。一句话，优秀的管理者，在用人上要懂得用长容短。

其实，德鲁克非常清楚，什么叫人才的长处，什么叫人才的短处。本来没有绝对普遍适用的标准，人的长处与短处要依环境、条件、岗位和目标而定，并不是单独存在的，长处与短处存在于相互的关系中，依据外部的需求与主体的内在属性的满足程度。中国首富村华西村的吴仁宝曾经说过，人没有废物，只有放错地方的财富。急性子有急性子的用法，慢性子有慢性子的用法，举重若轻者有举重若轻者的用法，举轻若重者有举轻若重者的用法，这取决于管理者是否用人得法，是否能够用人所长，而不是关注如何克服人的短处。

任何一个组织，最成功的就是如何发挥人才的长处，管理学大师、美国通用电气公司原董事

长兼CEO杰克·韦尔奇就说过：“我最大的成就就是发现一大批人才；他们比大多数的首席执行官都要优秀。这些一流的人物在通用电气如鱼得水。”美国钢铁之父卡内基的墓志铭：“这里安息着一个懂得如何使在他身边工作的人比他本人取得更大的成效的人”。

任何一个组织，最失败的就是浪费人才，而之所浪费人才，不在于管理者没能发现人才的优长，而在于无法容忍人才的缺点。毛泽东经常告诉各级干部说：“水至清则无鱼，人至察则无徒。”缺乏胸怀，对人才苛察，则会导致无才可用，最终造成事业的衰败。

三国时期蜀相诸葛亮用人就很苛刻，结果造成“蜀国无大将，廖化做先锋”这样一种人才匮乏的局面。诸葛亮在《知人》中，提出了七条用人之道：

一：问之以是非而观其志。即考察一个人的辨别是非能力和志向。

二：穷之以辞辩而观其变。即提出尖锐的问题诘难他，看他的观点能否随机应变。

三：咨之以计谋而观其识。即询问他的计谋、策略，看他的见识如何。

四：告知以祸难而观其勇。即告诉他艰难、祸乱，看他的克服勇气。

五：醉之以酒而观其性。即以美酒试他的品行。

六：临之以利而观其廉。即以金钱之利看他是否廉洁。

七：期之以事而观其信。即托付他办事看他的信用如何。诸葛亮拿这七条标准严格选拔人才，且不敢大胆放手让人才在实践中成长，事无巨细，都要亲自过问，从任免一个县官，到军中打二十板子以上的惩罚要亲自决断，难怪乎他的老对手司马懿听说后，很高兴地断定，诸葛亮命不久矣，蜀军将不足为虑。诸葛亮一生聪明，却在用人问题上失误连连，对蜀国造成严重的后果，原因就在于诸葛亮的用人之道在于太苛察人才，不能容忍人才的缺点和错误，总想找完人，结果无人可用。

(吴越舟)

## ■他山之石

# 民企500强榜单的A面B面

又是一年放榜时。

8月24日，全国工商联在济南发布了“2017中国民营企业500强”榜单。无锡共有15家企业上榜，入围企业数位居全省第二。

如果把500强榜单比喻成一张影碟，我们熟悉的是A面——成绩与排名，鲜花与掌声。可是，A面放完还有B面。那些隐藏在榜单里面的秘密暗号该如何解读？鲜花与掌声之外，是否察觉到危机的逼近？

## A面：强者恒强

纵观进入榜单的锡企15强，不难看出，强者恒强的态势依旧延续。与去年阵容相比，此次上榜企业名次波动不大，前三位次略有调整。其中，海澜集团有限公司一骑绝尘，以营业收入9330468万元排在总榜单的第31位，稳坐无锡民企老大之位；江阴澄星实业集团有限公司小幅赶超，位于总榜单72位，营业收入为5814481万元；去年的榜眼红豆集团有限公司则位居“第三”，排在总榜单的第82位；江苏三房巷集团有限公司紧随其后，跻身前100强，营业收入达4887241万

元。

调查显示，去年以来，面对复杂多变、下行压力不断增大的宏观经济环境，我市入围“民企500强”的企业继续保持较快增长，增速并没有放缓。15家入围企业营业收入总额达54175876万元，户均实现营业收入3611725万元，同比增长15.49%；入围企业中，有12家营业收入较上年有所增长。其中，来自计算机、通信和其他电子设备制造业的江苏新潮科技集团有限公司增幅最大。2015年，新潮科技的营业收入为1089388万元，2016年比2015年增加了8389432万元，增幅达到77%，使得这位去年进榜的新秀迅速从461位攀升至294位，表现抢眼。与此同时，前100强的无锡军团再添实力新兵——江苏三房巷集团，53%的营收增幅助力该企业升入江苏民企第一方阵。

尽管从行业分布上看，进入500强的无锡民营企业仍主要分布在以制造业为主的传统竞争行业，但这些企业去年的表现却并不“传统”。无锡民企正用科技创新和资本运作来实现自身规模的扩

张，几乎所有的上榜企业都在境内外涉足资本市场。以这次榜单中排名上升速度最快的新潮科技为例，其控股的长电科技2015年一举收购了全球排名第四的新加坡上市公司星科金朋，奠定了全球半导体封测行业的龙头地位，合并后的公司拥有位于中国、新加坡、韩国、美国等7处生产基地和6个研发中心，发展潜力更加充沛。

纵观今年上榜民企，不少传统制造业企业抓住新一轮市场大洗牌的机遇，在做好主营产业的同时，通过收购、合并、投资等方式进入信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造业等产业。海澜主导建设的智能仓储系统引得马云前来一探究竟；双良手握溴化锂吸收式机组相关的360多项专利，并再次问鼎中国分布式能源优秀项目特等奖，实现四连冠；红豆主导开发建设的柬埔寨西港特区也迎来10周年……可以说，制造业转型升级“红利”渐显。

强者恒强，不论企业大小，在新常态下，需要发展新技术、

新产业、新业态、新模式、新组织为特征的新经济，这些离不开锡商的不断创新。铺天盖地的商业模式创新曾让不少锡商一度感到困惑，不过回过神来，这些进入榜单的企业，让我们看到创新不仅仅在于商业模式的创新，科技创新仍是提高企业竞争力的主要推动力。

### B面：蝉联之痒

把榜单放到时间轴上去考量，B面渐渐浮现：蝉联之痒挥之不去。

2014年是一个值得注意的时间节点。这一年，进入中国民企500强的企业数量，无锡与苏州并列第一。在此之前，无锡曾名列全省第一。自那以后，在“探花”的位置上，无锡蝉联了三年。这三年，500强进榜门槛从95.09亿元攀升为120.52亿元，无锡与苏州在企业数量上的差距也从1家扩大到了4家。在难度同等增加的情况下，锡企阵营不断有掉队者出现，而苏州军团则能稳定在20家左右的规模。再看今年的榜单，无锡和苏州各有4家企业进入前100强，不过苏州已经有恒力集团有限公司杀入前十强，无锡的老大哥海澜虽然名次继续上升，也已经排到了31位，其余三家锡企的名次更是在“苏州老四”亨通集团有限公司之后。与此同时，南通以17家入选数量在后步步紧逼。

唯数量论英雄当然有失偏

颇。抛开数量上的比较，是否就能扳回一城？最新的榜单上，来自无锡的15家企业均是蝉联，海澜、红豆、澄星、三房巷……排名榜单前列的依旧是老面孔，海澜连续多年稳坐头把交椅，前十名不过是名次的些许调整。从好的一面来看，这说明强者恒强，龙头优势凸显；但是，当我们带着危机意识去审视这份“熟悉”的新名单时，就会感到锡企的“单薄”，没有更新、更多的面孔出现，这并不是一个友善的信号。

不难发现，“蝉联”的锡企大多是以制造业为主的传统竞争行业的龙头企业。这些年上榜的老将是无锡民企的骄傲，正是有了他们的出色表现，我们才可以说，包含了大量生产性服务业的实体经济仍是无锡的优势所在，锡企在转型升级的过程当中，制造业的优势并没有丢失，他们是无锡赢得新一轮竞争的基础和支撑。

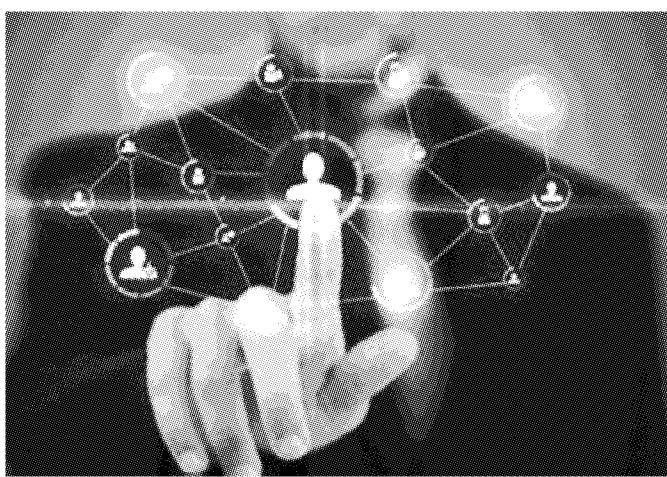
然而，“蝉联”之外不能没有变化。锡企需要“大而强”，也需要“小而美”。大量中小微企业也是无锡民营经济的特点之一，“小而美”的企业也在不断壮大并完成自身蜕变升

华，因为他们很可能就是未来进入榜单的“潜伏者”。

对比苏州，这次入围的19家民营企业，有17家是继续入围，更有2家新晋榜单企业——同程网络科技股份有限公司和苏州胜利精密制造科技股份有限公司，分别以1854186万元和1376751万元位列榜单312位和433位。其中，同程网络更是“中国民营企业500强”系列榜单发布至今，苏州首家跻身榜单的互联网企业。从行业分布的比较来看，苏州和无锡企业均以分布在制造业居多，不过，苏州以计算机、通信和其他电子设备制造业为主，共有4家入选企业；而无锡则是以纺织服装、服饰业为主，海澜、红豆、阳光三巨头称霸该行业。

从地区分布上看，15家入榜的无锡企业中，有11家来自江阴，2家出自宜兴，梁溪和锡山各有1家。江阴“一枝独秀”固然美丽，“百花齐放”更值得期待。

榜单的B面，希望给无锡民营企业发展带去更多思考。（刘杨）



## ■企业文苑

## 八月桂花香

◎ 杨 晓



“叶密千层绿，花开万点黄。”金秋十月，桂花飘香，令人心旷神怡。

童年时，桂花在我脑子里，是非常珍贵的，因为全村只有一户人家院子里有一棵桂花树。儿时只知木樨花，不知桂花就是木樨花。到了开花季节，老远就能闻到香味，不用招呼，一村人都会三五成群地去观赏。那棵桂花树在一个狭小的天井里，繁密的绿叶中，开满了黄色的细小花朵。大家又是看、又是嗅、又是摸，喜欢得不得了。她家常常挤满了人，大家都舍不得离开。偶尔，主人会慷慨地折一二枝桂花送人。有一次，我姐姐也得到了这样一次机会，不禁受宠若惊，如获至宝，急急忙忙拿回家，放在装了水的玻璃瓶里。顿时家里，满室生香。我们一家八口，不但个个神清气爽，而且吃饭也觉得食欲特别的好。此情此景，至今记忆犹新，历历在目。

有桂花树的人家，女主人信佛，非常善良，每年把晒干的桂花送给村上人，年终蒸糕用。她还经常做善事，用土药方为村上的人看病，从不收取任何费用。后来，邻近村巷上的人，也慕名而来，她从不推却。我觉得，她就像那树桂花，香飘各家，福泽人间，不求回报。

桂花是中国特有的植物，也是中国十大名花之一。桂，亦称木樨、岩桂、金粟，属木樨科，是常绿小乔木，树高的可达十几米。叶对生，椭圆形。秋季开花，花簇生于叶腋，花很小，但香味极浓郁。桂花树是珍贵的观赏性芳香植物。桂的原产地为我国西南、华中等地，现产于亚洲东部及北美，共有40多个品种，我国有25个左右。桂花的品种较多，银桂、金桂、丹桂、四季桂、月桂。桂花的别称是“九里香”，被古人誉为“独占三秋压群芳”。香气以金桂最为浓烈，银桂次之，丹桂最淡。四季桂一年开花数次。桂花一般在中秋节前后开花，如气候炎

热，花期会提前，俗称“木樨蒸”。著名园艺家周瘦鹃曾经有诗道：“中秋准拟换吴绫，偏是天时未可凭，踏月归来香汗湿，红闺无奈桂花蒸。”描写一个少女，在中秋节赏月归来，因为天气突然变热，汗湿了衣裳。我国杭州、苏州、桂林、合肥、南阳、信阳、泸州、恩施等城市定桂花为市花。

汉语里“桂”与“贵”谐音，人们视桂花为珍贵之物。对获得优异成绩的人，说夺得“桂冠”。在中国古代神话里，有“吴刚伐桂”的故事，而在古希腊神话中，有把桂花献给科学与艺术之神的故事。在奥林匹克运动会上，把桂枝奖给获胜的运动员。桂花可以提取芳香油，是名贵香料，常常用来制作香料和饮品。如桂花露、桂花酒、桂花茶、桂花糕、桂花糖等。桂花还可以入药。如果患口臭、牙痛，用桂花一二克漱口，可以治愈。李时珍说：“桂根取皮贴牙痛可断根。”

自从参加工作后，我发现在江南到处可以看到桂花。工作单位所在的机关大院就有桂花树，年年可以观赏桂花。特别是到了梅园，使我大开眼界，无数的桂花相继开放，那里确实是无锡观赏桂花的最佳处，每次去都有不同的感受。据说梅园种植了共3000多棵桂花树，而且有多个品种。我们跟着花香走，来到念劬塔下、香雪轩旁，见到了许多高大的桂花树，看样子，有的树龄应该在百年以上，而且大多是银桂、金桂。梅园中还有康有为的题词：“香海”。这两个字写得苍劲有力，我驻足欣赏，品味良久。我想，康有为之所以题写“香海”两字，应该与梅园有无数梅树、桂花树，春天梅开满园香雪海，秋来桂花一齐开有关吧？

自从10多年前搬进了新的小区，我每年都可以欣赏桂花，因为每排楼房后，都有四五棵桂花树，现在郁郁葱葱，都在盛花期。我家三楼的后阳台下，就有好几棵桂花树，每年秋天，香气浓郁，只要拉开窗户，花香不请自来。每次出门，抬头就见桂花，生活在鸟语花香的环境中，幸福感油然而生。后来到过深圳、广州、桂林等南方城市，更为美丽而芬芳的桂花而陶醉。

看看桂花美景，读读历代诗人的桂花诗，也是一种享受。唐代李峤的《桂》：“未植蟾宫里，宁移玉殿幽。枝生无限月，花满

自然秋。侠客条为马，仙人叶作舟。愿君期道术，攀折可淹留。”李白《咏桂》：“世人种桃李，多在金张门。攀折争捷径，及此春风喧。一朝天霜下，荣耀难久存。安知南山桂，绿叶垂芳根。请阴亦可托，何惜树君园。”宋代梅尧臣《桂花》诗中：“空山桂花多，艳色粲然发。”苏轼也写了《桂花》诗：“月缺霜浓细蕊干，此花元属玉堂仙。”“愿公采撷纫衣佩，莫遗孤芳老涧边。”意思是：桂花原本就非常珍贵，希望你采了缝在衣服上，不要让桂花孤独地老在涧边无人问。无锡东亭人倪瓒有首《桂花》诗是这样写的：“桂花留晚色，帘影淡秋光。靡靡风还落，菲菲夜未央。玉绳低缺月，金鸭罢焚香。忽起故园想，冷然归梦长。”宋代女诗人朱淑真的《秋夜牵情》：“弹压西风擅众芳，十分秋色为伊忙。一枝淡贮书窗下，人与花心各自香。”杨万里《丛桂》：“不是人间种，移从月里来。广寒香一点，吹得满山开。”明代开国皇帝朱元璋的《红木樨》：“月宫移向日宫栽，引得轻红入面来。好向烟霞承雨露，丹心一点为君开。”毛泽东在《蝶恋花·答李淑一》

词中写道：“我失骄杨君失柳，杨柳轻飏直上重霄九。问讯吴刚何所有，吴刚捧出桂花酒。”想象丰富，充满革命乐观主义精神。

桂花有许多优点，为人类所称颂：

桂花，生命力比较强，易于繁殖，传宗接代。可用播种、切接、压条、扦插等多种方法繁殖，一般以切接和扦插为主。

桂花，随遇而安，适应性强，从不嫌贫爱富。不管是种植在繁华的城市里、游人众多的公园里，还是土地贫瘠的荒郊野外、村前屋后，它一样卖力地开花，向人类、向自然界贡献沁人心脾的芳香。

桂花，务实低调，心无旁骛，专心做最好的自己。从不争宠邀功。花开得如此灿烂，香飘十里，依然像怕羞的少女，躲在绿叶后面，“半抱琵琶半遮面”，不愿抛头露面出风头。

桂花是人类的好朋友。每年八月难忘桂花香。

